

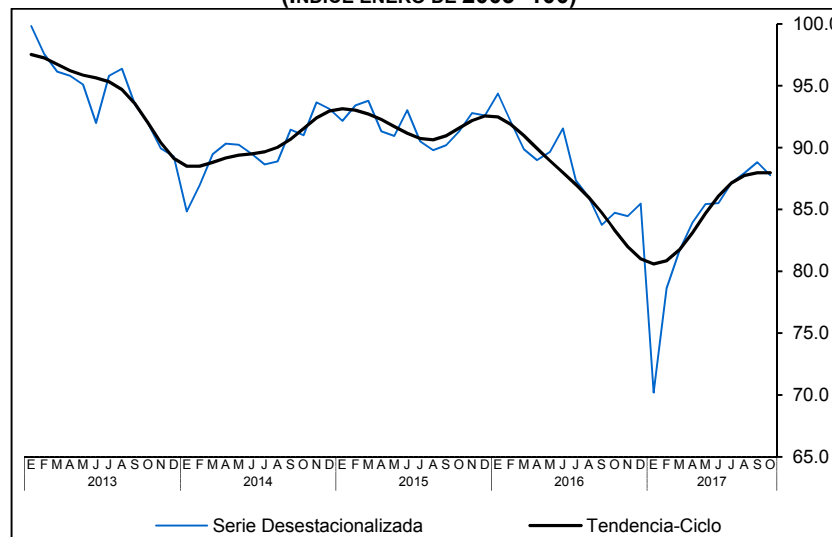


Próxima publicación: 6 de diciembre

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CIFRAS DURANTE OCTUBRE DE 2017 (*Cifras desestacionalizadas*)

En octubre de 2017, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró una disminución mensual de (-)1.2% con cifras desestacionalizadas.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A OCTUBRE DE 2017
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banco de México.

A su interior, se observaron reducciones mensuales con datos ajustados por estacionalidad en los cinco componentes que lo integran.



En su comparación anual, el ICC presentó en el décimo mes de 2017 un aumento de 3.6% en términos desestacionalizados.

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE OCTUBRE DE 2017
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Concepto	Variación porcentual respecto al mes previo	Variación porcentual respecto a igual mes de 2016
Índice de Confianza del Consumidor	(-) 1.2	3.6
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	(-) 1.3	3.3
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	(-) 0.7	4.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	(-) 0.6	4.6
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	(-) 0.5	4.2
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	(-) 1.8	1.3

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Nota al Usuario

Se informa que el próximo mes, cuando se difundan los datos de noviembre, el ajuste estacional de las cifras originales se realizará mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS, versión más reciente difundida por el Buró de Censos de Estados Unidos (desarrollador de éste) y que se utiliza en sustitución del X-12-ARIMA.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios de comunicación, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o al teléfono 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios.

Síguenos en:  [Twitter](#),  [Facebook](#),  [YouTube](#)



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
CIFRAS DURANTE OCTUBRE DE 2017
(Cifras desestacionalizadas)

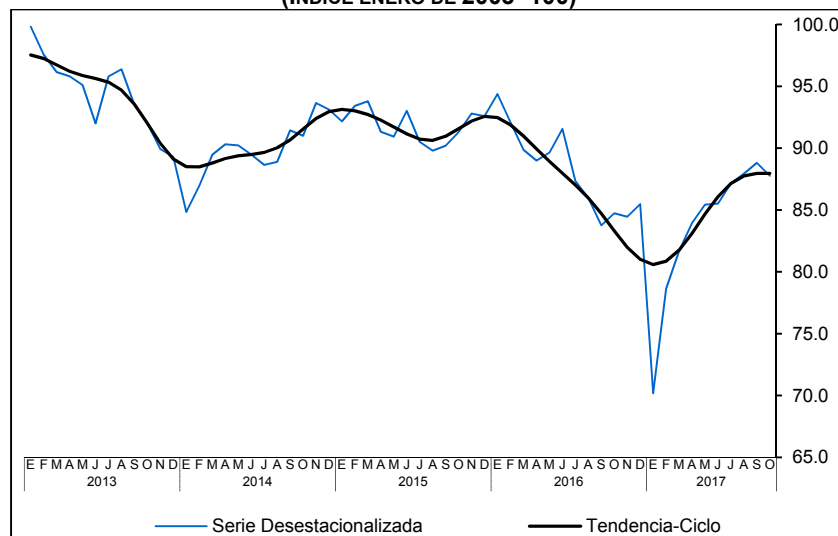
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este índice se conforma de cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre: la situación económica actual del hogar de los entrevistados, respecto a la de hace un año; la situación económica esperada del hogar dentro de doce meses; la situación económica presente del país, respecto a la de hace un año; la situación económica del país dentro de doce meses; y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes

En octubre de 2017, el ICC se redujo (-)1.2% con cifras desestacionalizadas respecto al nivel alcanzado el mes anterior.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A OCTUBRE DE 2017
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



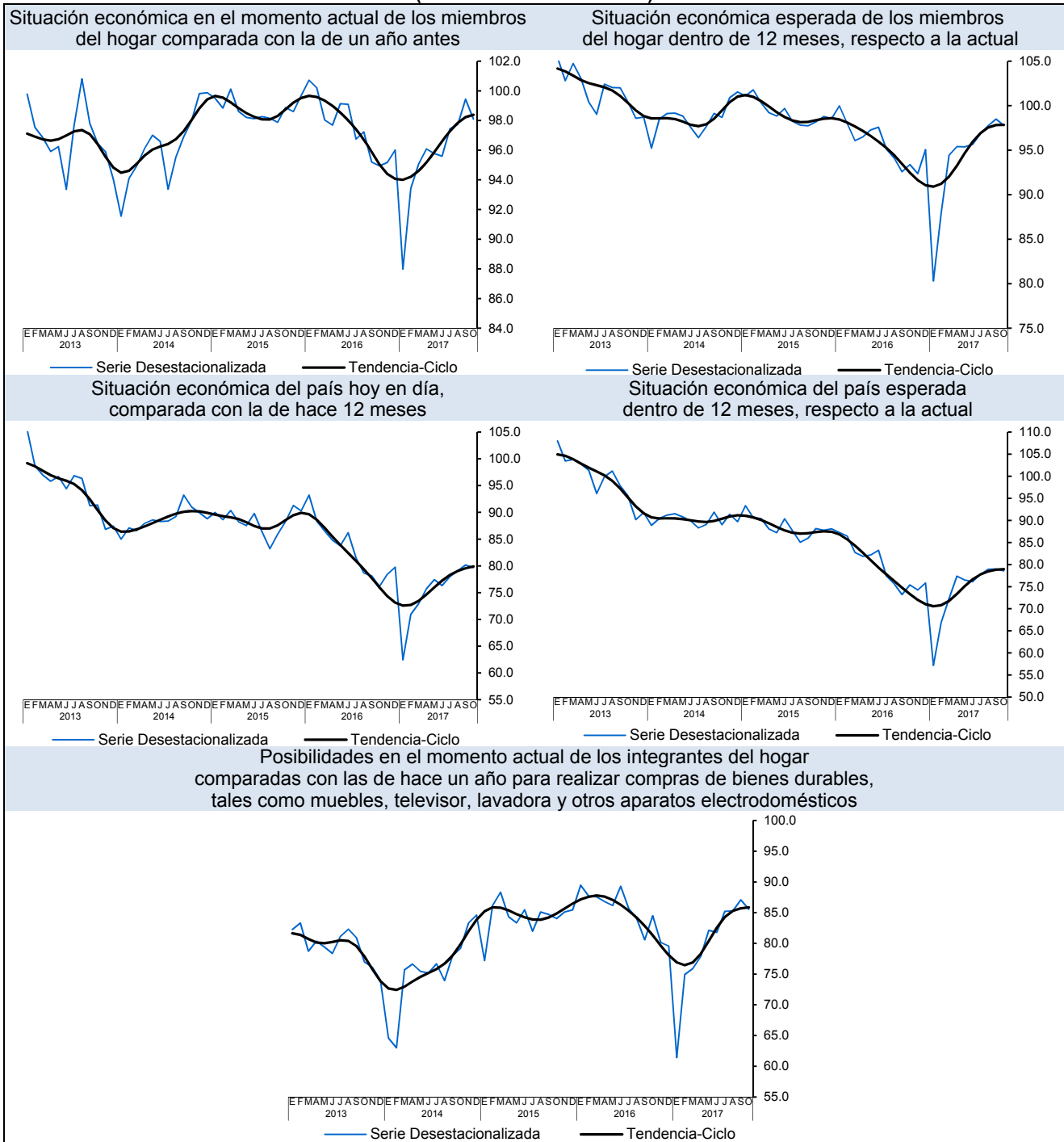
Fuente: INEGI y Banco de México.

Con datos ajustados por estacionalidad, en octubre del año en curso el componente correspondiente a la opinión sobre la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** presentó un descenso mensual de (-)1.3 por ciento. Por su parte, el rubro que evalúa la expectativa sobre la **situación económica de los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** cayó (-)0.7% con relación al mes previo. La variable que mide la percepción de los consumidores acerca de la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** disminuyó (-)0.6% respecto al nivel alcanzado en septiembre pasado. El indicador que capta las **expectativas sobre la condición económica del país esperada dentro de un año respecto a la situación actual** mostró una variación mensual de (-)0.5 por ciento. Finalmente, el componente relativo a la opinión sobre las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** retrocedió (-)1.8% en su comparación mensual.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

COMPONENTES DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A OCTUBRE DE 2017 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO (ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banco de México.

En octubre del presente año, el ICC registró un aumento anual de 3.6% con datos ajustados por estacionalidad.

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE OCTUBRE DE 2017
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Concepto	Variación porcentual respecto al mes previo	Variación porcentual respecto a igual mes de 2016
Índice de Confianza del Consumidor	(-) 1.2	3.6
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	(-) 1.3	3.3
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	(-) 0.7	4.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	(-) 0.6	4.6
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	(-) 0.5	4.2
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	(-) 1.8	1.3

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

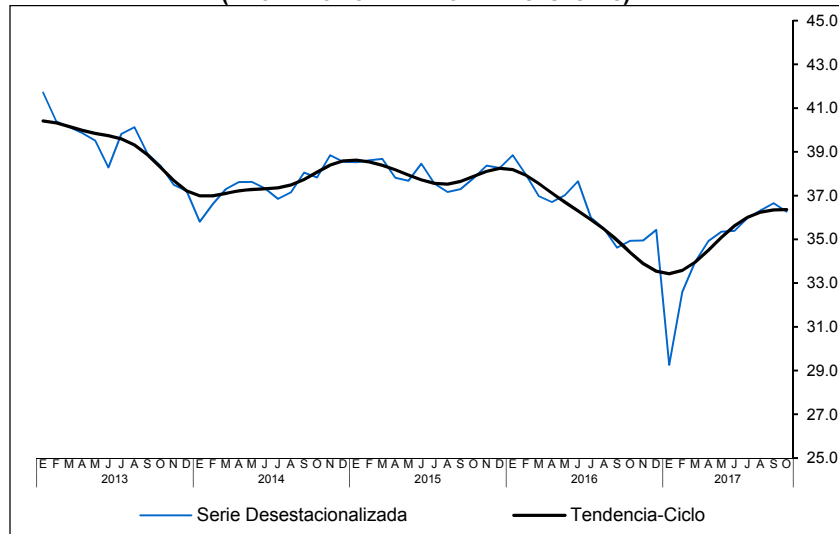
Fuente: INEGI y Banco de México.

Comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor

A continuación se reporta la información sobre la confianza de los consumidores expresada en niveles, mediante el Indicador de Confianza del Consumidor. En particular, mientras que el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de promediar sus cinco componentes expresados en forma de índice, el Indicador se calcula promediando el nivel de los cinco componentes. Como se puede observar en la siguiente gráfica, la evolución del Indicador es muy cercana a la del ICC. No obstante, esta forma adicional de presentar la información sobre la confianza del consumidor permite tener una lectura sobre su nivel absoluto, como es usual en los indicadores de difusión, y no sólo basar el análisis en sus tasas de variación.

En el décimo mes de 2017, el Indicador de Confianza del Consumidor se situó en 36.3 puntos en términos desestacionalizados, nivel que implicó una reducción mensual de (-)0.4 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A OCTUBRE DE 2017
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(PROMEDIO PONDERADO DE RESPUESTAS)



Fuente: INEGI y Banco de México.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE OCTUBRE DE 2017
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Nivel del Indicador
Indicador de Confianza del Consumidor	36.3
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	44.9
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	29.9
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	35.1
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	21.0

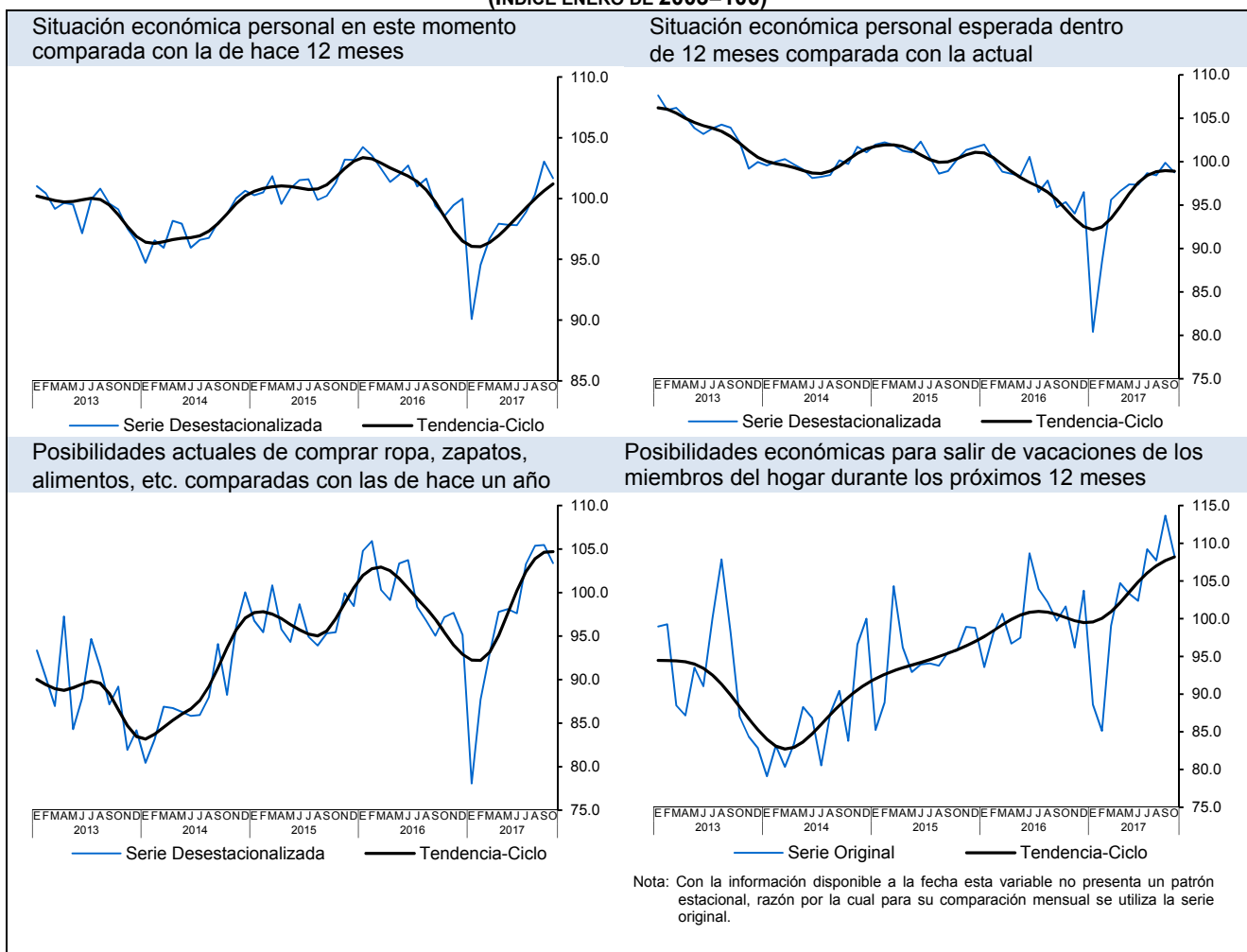
Nota: La serie desestacionalizada del Indicador de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México.

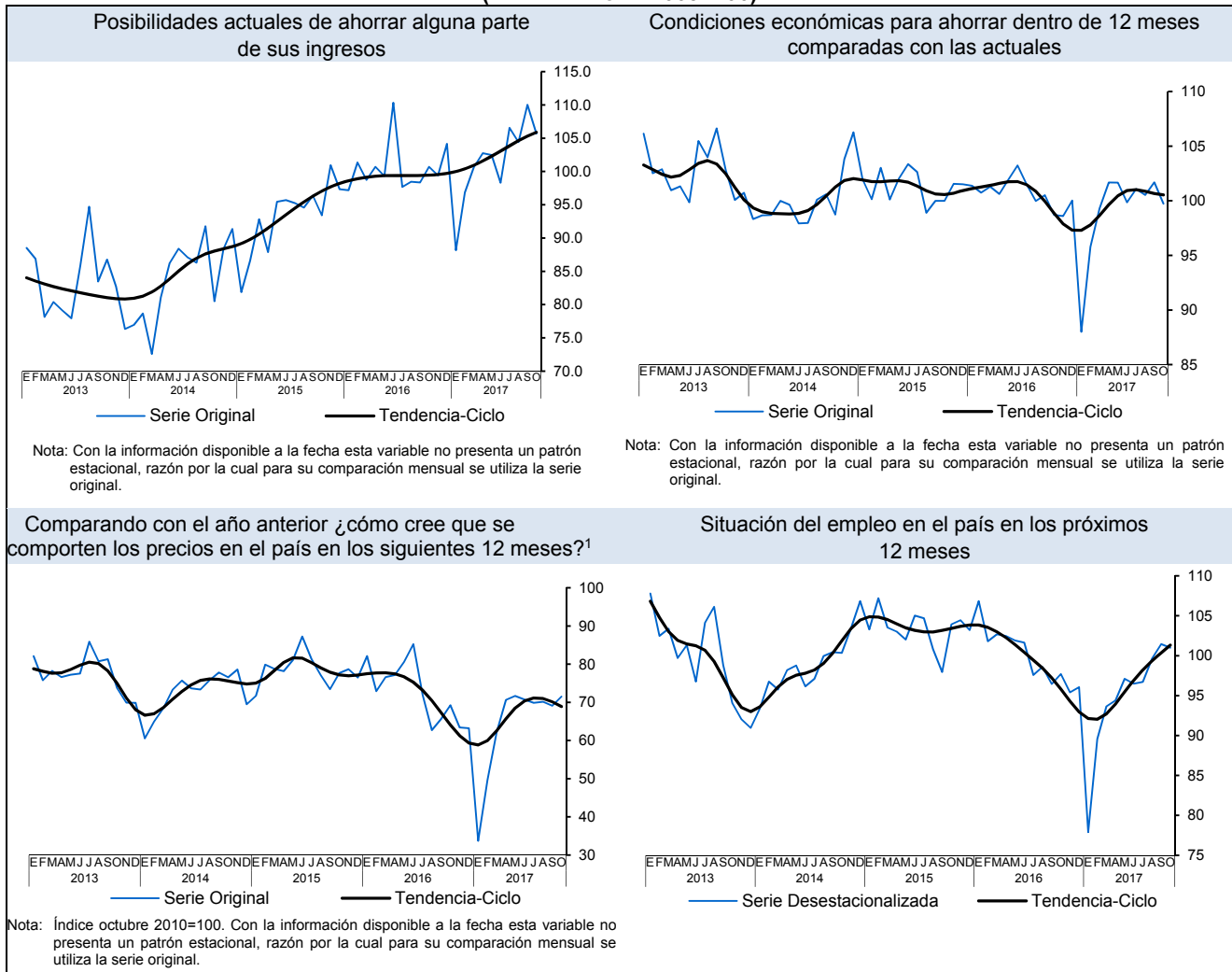
Comportamiento de las series complementarias de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor

A continuación se presentan las series complementarias sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO y que se refieren a las posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros.

ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCO A OCTUBRE DE 2017 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO (ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCO A OCTUBRE DE 2017
SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)

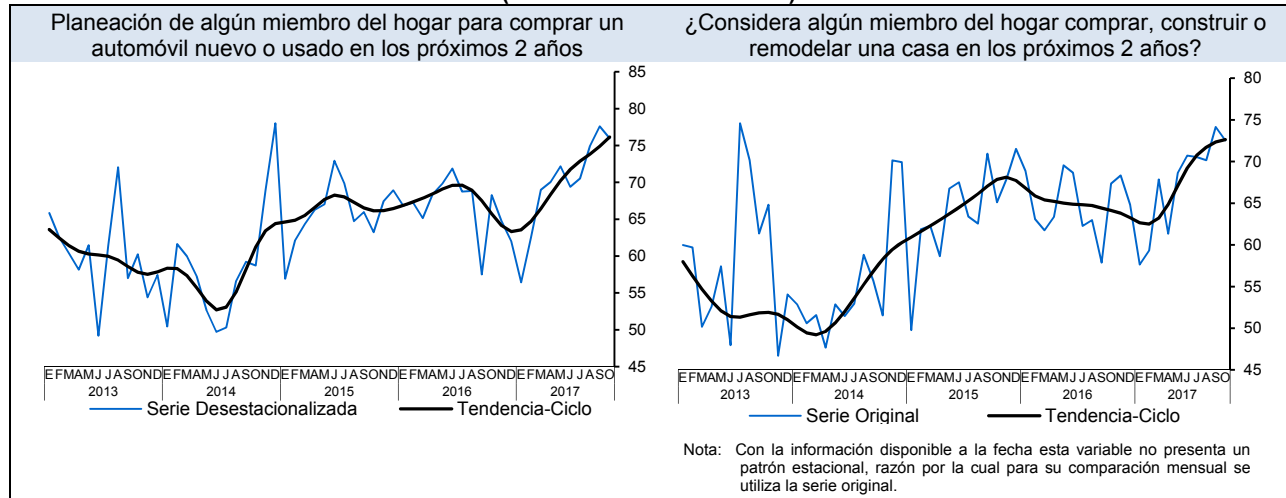


¹ Es importante notar que un incremento en el índice sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCO A OCTUBRE DE 2017 SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO (ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banco de México.

ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DURANTE OCTUBRE DE 2017

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto al mes previo	Variación porcentual respecto a igual mes de 2016
• Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	(-) 1.3	3.1
• Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	(-) 1.1	3.6
• Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	(-) 2.0	6.4
• Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses ^{1/} .	(-) 4.6	6.6
• Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos ^{1/} .	(-) 3.9	5.0
• Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales ^{1/} .	(-) 1.9	1.0
• Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1/ 2/}	3.5	3.3
• Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	(-) 0.4	3.4
• Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	(-) 2.1	11.3
• ¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ^{1/} .	(-) 2.2	7.7

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

2/ Es importante notar que un incremento en el índice sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Nota al Usuario

Se informa que el próximo mes, cuando se difundan los datos de noviembre, el ajuste estacional de las cifras originales se realizará mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS, versión más reciente difundida por el Buró de Censos de Estados Unidos (desarrollador de éste) y que se utiliza en sustitución del X-12-ARIMA.

Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Así, el Índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar los índices de los cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.

- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores.² Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Este documento presenta las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

² Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden ser consultadas en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enco/default.aspx>.



Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Índice de Confianza del Consumidor.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas, así como los datos sin desestacionalizar no incluidos en este documento, pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>