

La **Referencia** Mx



CONSULTA MITOFSKY

The poll reference

Septiembre 2017

MÉXICO:

LOS SISMOS DE SEPTIEMBRE EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Encuesta Nacional en Viviendas



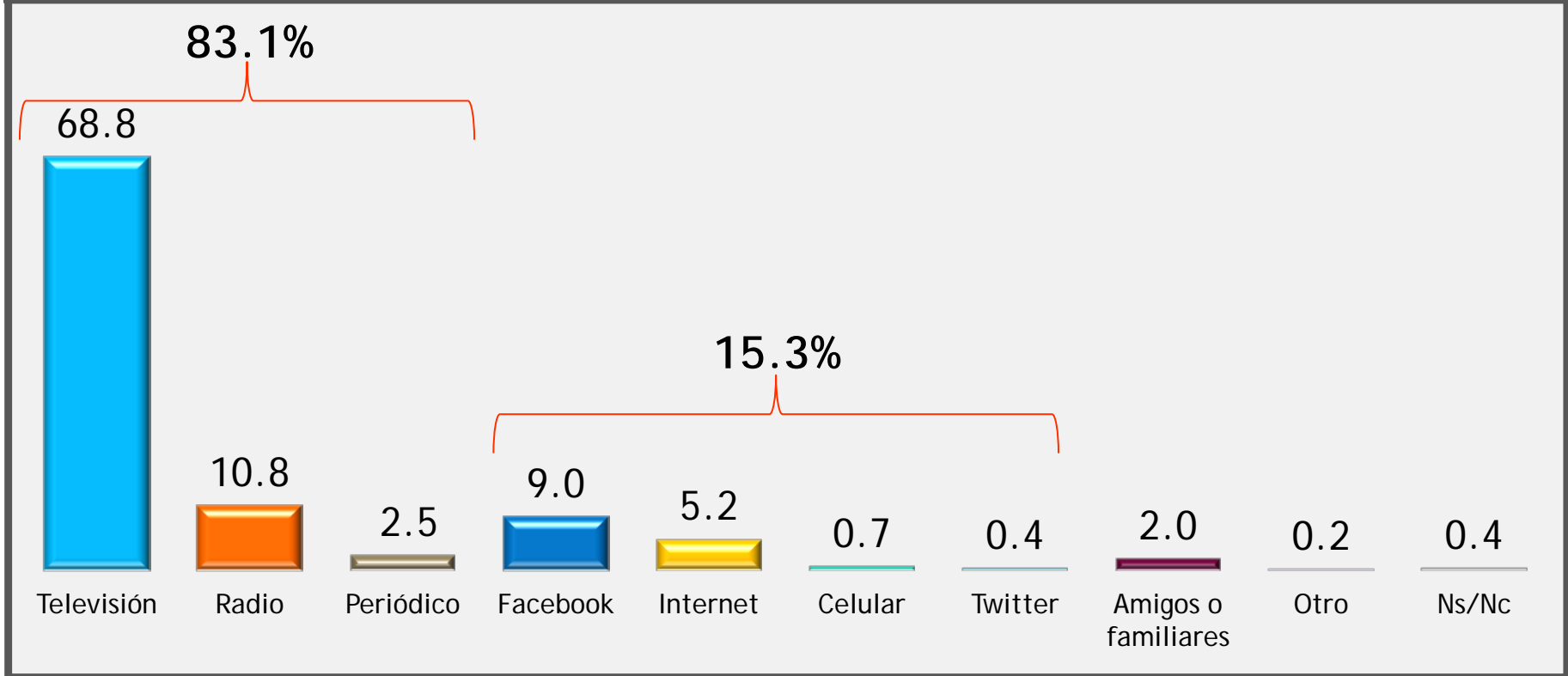
TRACKING POLL
ROY CAMPOS

Descarga
más estudios



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

¿CUÁL HA SIDO EL PRINCIPAL MEDIO POR EL QUE SE MANTUVO INFORMADO DE LAS NOTICIAS DE LOS TERREMOTOS DE SEPTIEMBRE?



- La televisión fue en septiembre, la principal fuente de información con la que los mexicanos se enteraban de las noticias relacionadas con el sismo. Aunque destacan los jóvenes, las mujeres y sobre todo la población más escolarizada como los grupos entre los que Facebook se volvió una fuente de información superior a la radio.

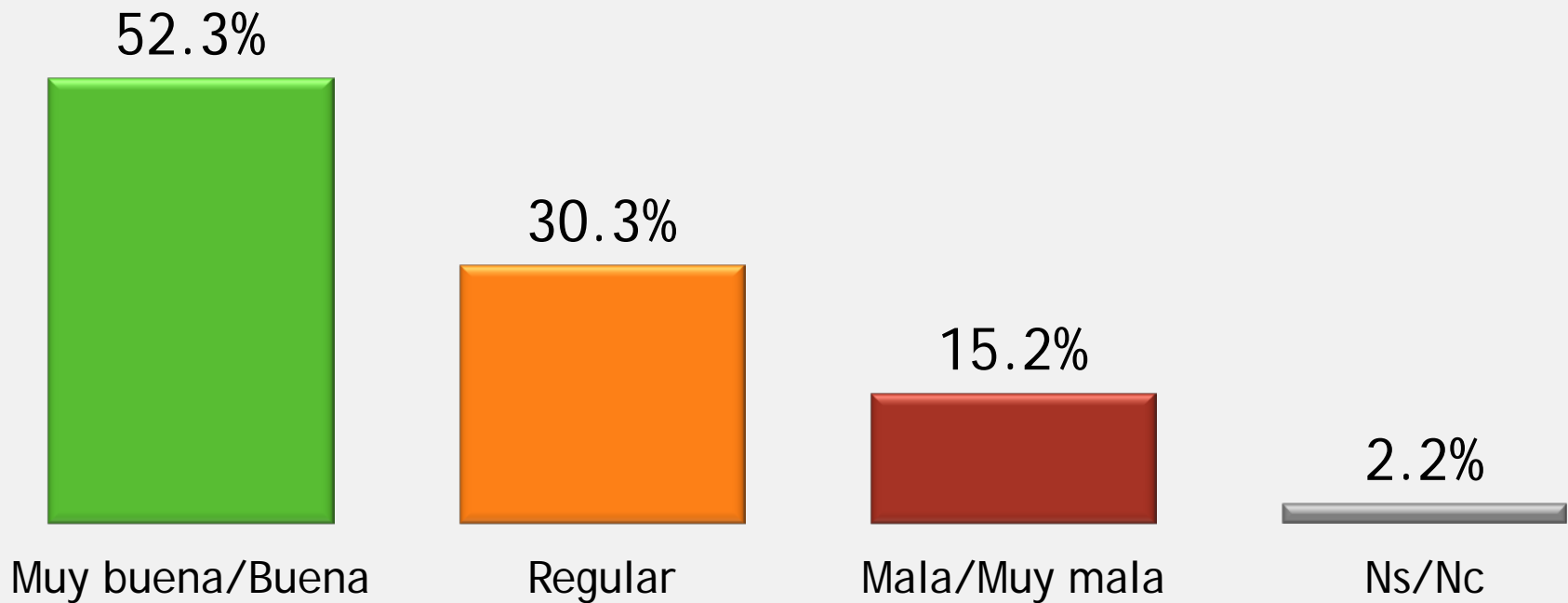
LOS MEDIOS Y EL SISMO

¿CUÁL HA SIDO EL PRINCIPAL MEDIO POR SE MANTUVO INFORMADO DE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON LAS AFECTACIONES DE LOS TERREMOTOS DE SEPTIEMBRE?

		TELEVISIÓN	RADIO	PERIÓDICO	FACEBOOK	INTERNET	CELULAR	TWITTER	AMIGOS O FAMILIARES
EDAD	18 A 29 Años	58.9	10.6	1.6	18.9	8.2	0.0	0.7	0.2
	30 A 49 Años	72.1	8.4	2.4	7.0	5.8	0.9	0.2	2.8
	50 Y Más Años	73.3	14.9	3.8	2.1	0.9	0.8	0.3	2.5
SEXO	Hombre	67.8	13.9	3.1	6.9	5.7	0.4	0.1	1.1
	Mujer	69.6	8.1	2.0	10.7	4.7	0.9	0.6	2.7
ESCOLARIDAD	Primaria o Menos	67.7	17.0	3.2	4.4	0.7	1.7	0.2	3.9
	Secundaria/Preparatoria	73.3	7.9	1.9	9.1	5.8	0.2	0.1	1.1
	Universidad Y Más	57.8	7.3	2.8	17.1	12.1	0.0	1.3	0.8
Todos		68.8	10.8	2.5	9.0	5.2	0.7	0.4	2.0

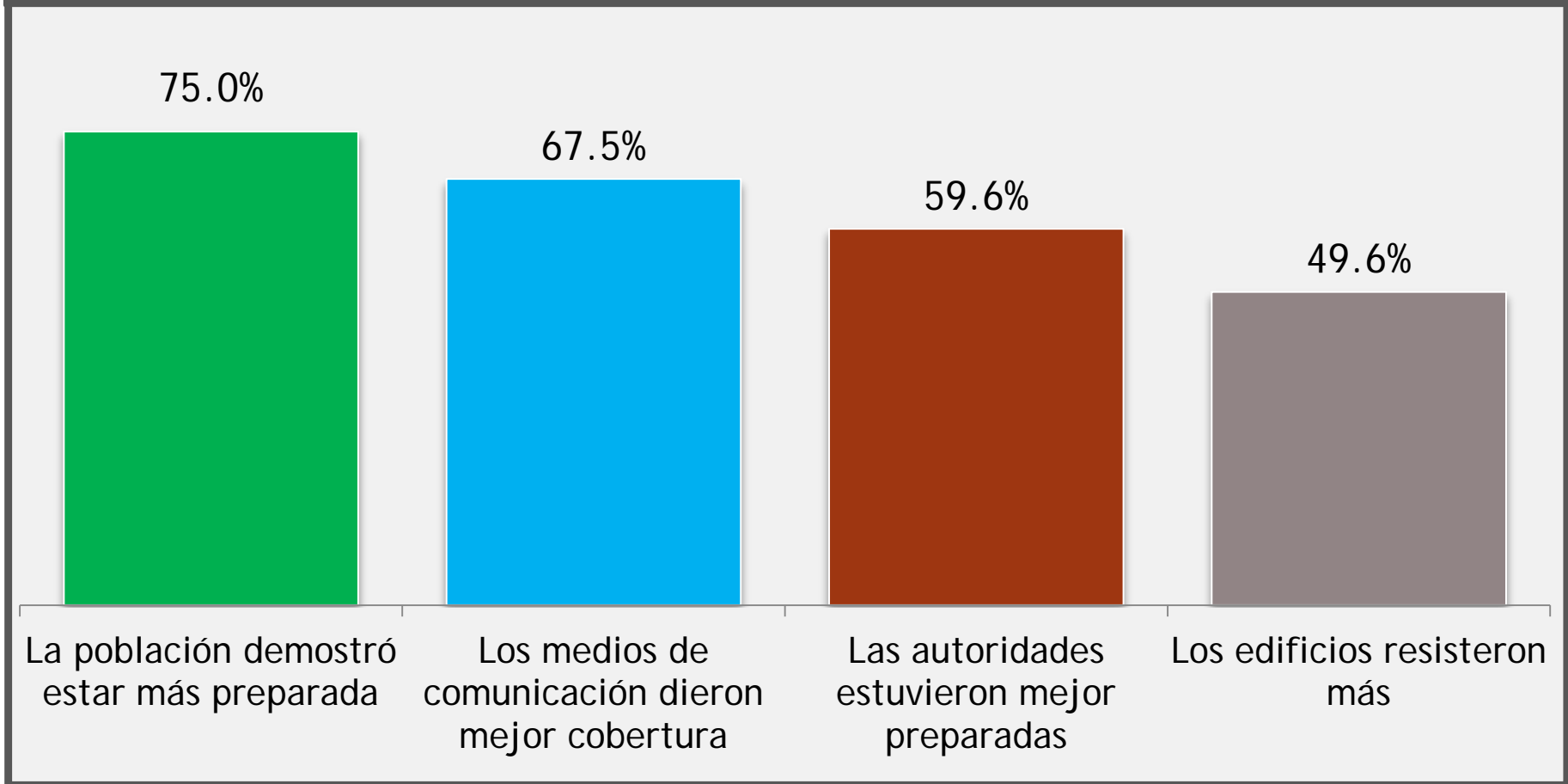
- Destacan los jóvenes, las mujeres y sobre todo la población más escolarizada como los grupos entre los que Facebook se volvió una fuente de información superior a la radio.

¿CREE QUE LA COBERTURA QUE HAN REALIZADO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS SISMOS HA SIDO MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?



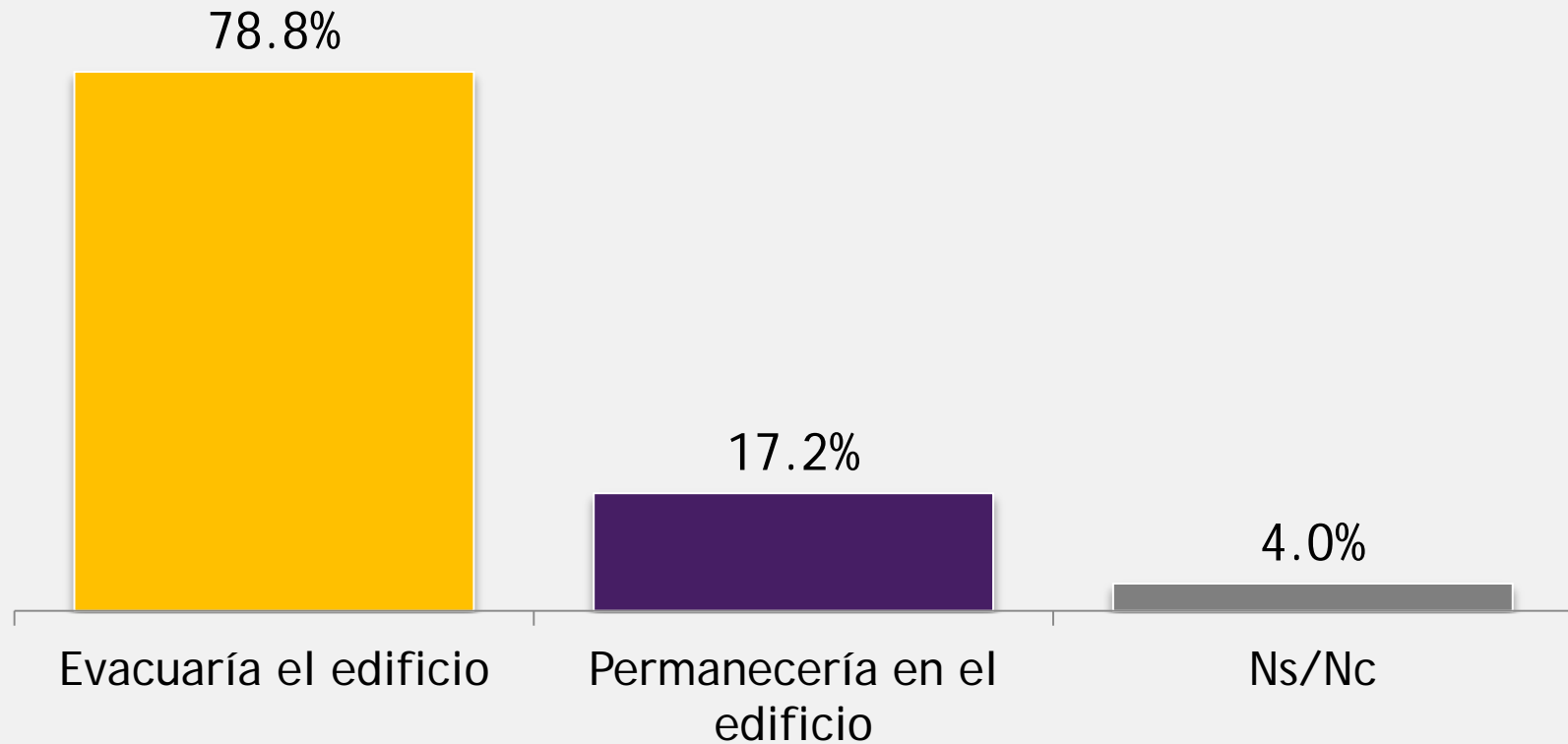
- 52% afirma que la cobertura de los medios fue buena en general, aunque existe un grupo crítico de 46% que califica a esta cobertura entre regular y mala.

¿COMPARANDO CON EL SISMO DE 1985, EN ESTA OCASIÓN CONSIDERA USTED QUE...?



- Al comparar el sismo de 2017 con el de 1985, 75% considera que la población está hoy mejor preparada, 68% de los medios realizaron una mejor cobertura, 60% que las autoridades reaccionaron mejor y 50% que hoy los edificios resisten más.

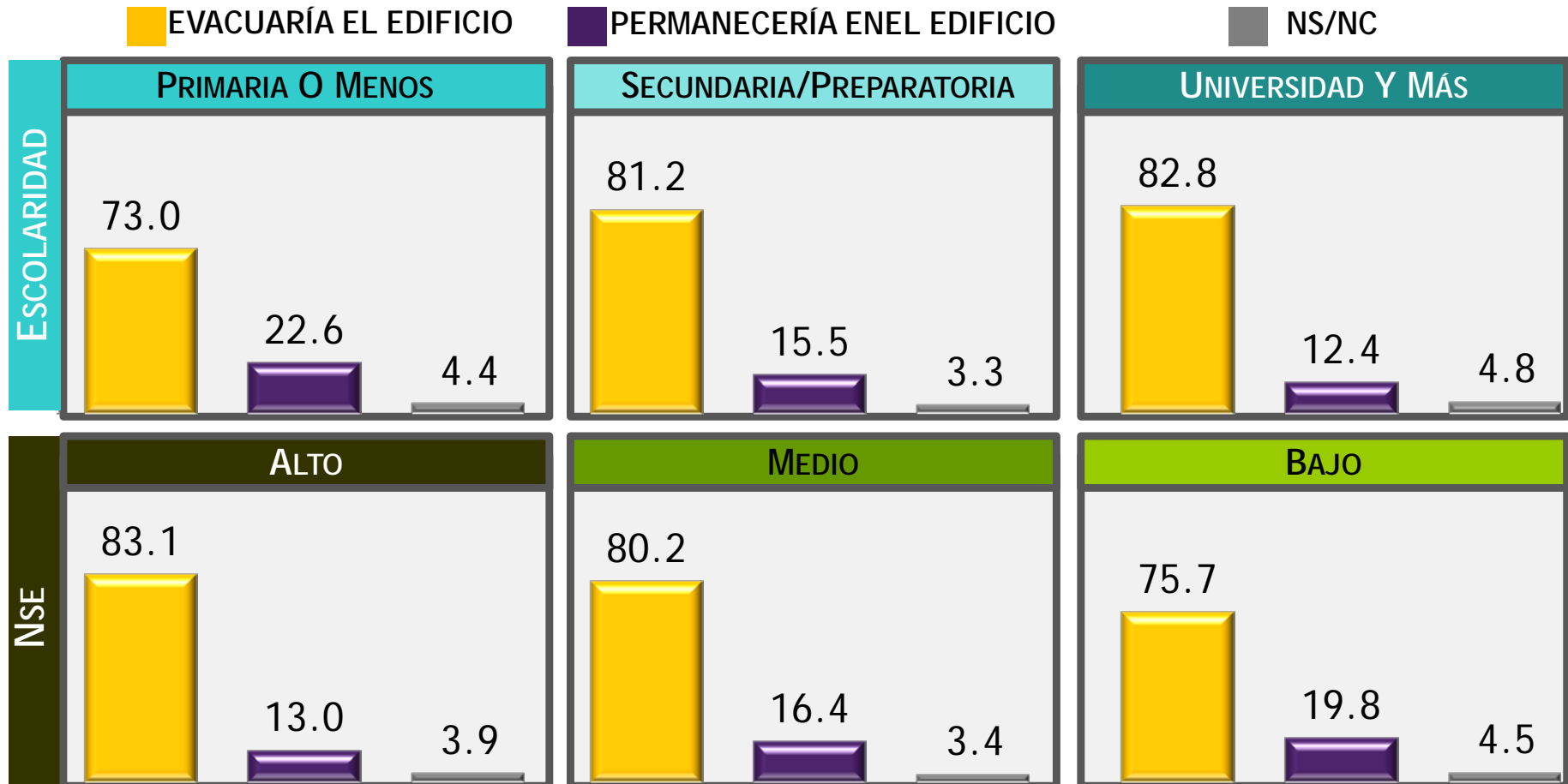
SI USTED VIVIERA EN UN EDIFICIO QUE MUESTRA DAÑOS POR UN SISMO, ¿USTED ATENDERÍA A LA AUTORIDAD, O PREFERIRÍA QUEDARSE A PROTEGER SUS COSAS AUNQUE EXISTIERA RIESGO DE COLAPSO?



- Se ve con preocupación que uno de cada seis mexicanos preferiría “no desalojar su propiedad” en caso de sismo y cuando la autoridad se lo pide , tal vez por desconfianza o por falta de alternativas.



EL SISMO

SÍ USTED VIVIERA EN UN EDIFICIO QUE MUESTRA DAÑOS POR UN SISMO, ¿USTED ATENDERÍA A LA AUTORIDAD, O PREFERIRÍA QUEDARSE A PROTEGER SUS COSAS, AUNQUE EXISTIERA RIESGO DE COLAPSO?



- Los mayores porcentajes para “no desalojar” la propiedad a pedido de la autoridad se da entre ciudadanos de menor escolaridad y nivel económico bajo, lo que hace pensar que esa actitud tiene mucho que ver con la falta de alternativas a los afectados.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en territorio nacional en viviendas particulares.										
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 28 al 30 de Septiembre de 2017										
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal en 2012, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.										
TAMAÑO DE MUESTRA	1000 ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.										
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).										
PERSONAL INVOLUCRADO	<table border="0"> <tr> <td>18 Encuestadores</td> <td>9 Capturistas</td> </tr> <tr> <td>6 Supervisores</td> <td>1 Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td>1 Coordinador de campo</td> <td>1 Investigador</td> </tr> <tr> <td>1 Responsable de campo</td> <td>1 Responsable de Investigación</td> </tr> <tr> <td>10 Codificadores</td> <td></td> </tr> </table>	18 Encuestadores	9 Capturistas	6 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Investigador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
18 Encuestadores	9 Capturistas										
6 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Investigador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										
 	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p>										
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección www.consulta.com.mx .										

