



Roy Campos  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**

*Roy Campos*

# **EL BAILE EN LA VIDA DEL MEXICANO**

**ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS**

*Agosto de 2007*

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

# EL BAILE EN LA VIDA DEL MEXICANO

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

El baile se puede definir como el arte de expresarse mediante movimientos del cuerpo, generalmente acompañados de ritmos musicales, se sabe que el bailar ayuda entre otras cosas a liberar tensiones, a tener una mejor postura física y de manera muy importante a socializar y conocer gente. ¿A qué porcentaje de los mexicanos les gusta bailar?, ¿Cuales son los segmentos que más lo hacen?, ¿Quiénes son los que menos bailan?, estas son algunas preguntas que a continuación tratamos de dar respuesta.

- A 1 de cada 3 mexicanos le gusta bailar “mucho” en especial son los jóvenes y de manera sorpresiva el estudio detectó que cuando más escolaridad tienen el grupo de estudio, mayor propensión a que le guste el baile existe. Este efecto tiene que ver con la cohorte juvenil que posee más escolaridad que las cohortes de más edad.
- Destaca la diferencia entre hombres y mujeres; mientras que a un 38 por ciento de ellas les gusta mucho bailar, este porcentaje sólo llega a 25 por ciento en el caso de los hombres.
- Una hipótesis de trabajo bajo la que se diseñó esta encuesta es la que se refiere a la correlación entre felicidad y baile, encontramos por lo pronto que quienes dicen sentirse más felices, son los que más gusto por el baile reportan.



## GUSTO POR EL BAILE

		MUCHO	REGULAR	POCO	NADA
<b>SEXO</b>	Hombre	25.1	27.6	26.2	18.9
	Mujer	38.0	19.5	23.2	17.5
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	38.8	22.9	24.1	12.7
	De 30 a 49 años	31.2	27.3	24.7	15.0
	De 50 y más años	21.6	17.0	25.5	32.8
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	21.8	18.3	27.1	29.0
	Secundaria	32.4	26.0	25.5	14.1
	Preparatoria	36.7	30.2	21.5	11.6
	Universidad y más	46.0	21.0	23.5	9.5
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	32.4	23.5	24.5	18.4
	Rural	28.9	22.3	25.2	16.9
<b>GRADO DE FELICIDAD</b>	De 0 a 7	24.1	25.2	24.4	25.2
	De 8 a 10	34.9	22.5	25.1	16.4
<b>NACIONAL</b>	<b>AGO/07</b>	<b>31.9</b>	<b>23.3</b>	<b>24.6</b>	<b>18.2</b>

\*Sumando Ns,Nc =100%

- En lo que respecta a la frecuencia con que los mexicanos acostumbramos bailar, 30 por ciento declaró hacerlo muy o algo frecuentemente, mientras que más de la mitad de los entrevistados (67%) dijo hacerlo con poca frecuencia o nunca bailar.



- Por segmentos nuevamente son las mujeres, los jóvenes y personas de mayores estudios quienes acostumbran bailar con más frecuencia. Por zonas del país, es en el norte donde más frecuencia bailan, mientras en el sureste es donde menos utilizan esa forma de diversión/expresión/arte.
- Por niveles de felicidad, corroboramos que los más felices no solo decían tener más gusto sino que también practican el baile con mayor frecuencia que los que no se sienten tan felices.
- De los que les gusta mucho bailar (32%), un 38 por ciento dice no practicar el baile nunca o hacerlo poco, teniendo de esta manera un 12 por ciento de los ciudadanos frustrados por no bailar tan seguido como quisieran.

### FRECUENCIA CON QUE BAILA

		MUY / ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE / NUNCA
<b>SEXO</b>	Hombre	26.2	71.2
	Mujer	33.2	63.7
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	39.6	57.0
	De 30 a 49 años	27.4	70.4
	De 50 y más años	18.3	78.5
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	18.9	75.4
	Secundaria	31.5	67.1
	Preparatoria	39.8	58.7
	Universidad y más	36.4	62.6
<b>REGIÓN</b>	Norte	33.9	63.7
	Bajío	29.4	69.2
	Centro de México	30.2	68.2
	Sureste	26.6	68.0
<b>GUSTO POR EL BAILE</b>	Mucho	61.6	37.7
	Regular	37.3	62.1
	Poco	3.7	95.3
	Nada	2.0	92.7
<b>GRADO DE FELICIDAD</b>	De 0 a 7	23.6	74.9
	De 8 a 10	31.8	66.2
<b>NACIONAL</b>	<b>AGO/07</b>	<b>29.9</b>	<b>67.3</b>

\*Sumando Ns,Nc =100%

- Por último, para mostrar que la hipótesis de inicio resultó cierto, observamos que el nivel de felicidad promedio que reportan quienes bailan muy/algo frecuente está por encima del que reportan los que bailan poco/nada frecuente.

### FRECUENCIA CON QUE BAILA



	MUY / ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE / NUNCA
FELICIDAD PROMEDIO	8.5	8.1

### BENEFICIOS DEL BAILE

- *Ayuda a liberar tensiones*
- *Contribuye a la mejora del estado físico*
- *Hobby desafiante*
- *Permite socializar, conocer gente*
- *Diversión y placer al tiempo que se aprende.*
- *Compartir hobby con un compañero*
- *Ayuda a vencer la timidez.*
- *Mayores recursos para divertirse.*
- *Desarrollo de la cultura musical*
- *Contribuye a tener una mejor postura y alineación corporal*
- *Actividad que mejora extraordinariamente la expresión y coordinación corporal.*
- *Reconocimiento por parte del sexo opuesto y mejora de las relaciones.*
- *Hobby que estimula la creatividad*
- *Aumento del atractivo personal y sensación de triunfo.*
- *Desarrollo de la disciplina y el control*
- *Actividad que mejora el poder y la capacidad de seducción.*
- *Actividad útil para elaborar un más bello romanticismo.*
- *Desarrollo de la sensibilidad que proviene del conocimiento de un nuevo arte.*

Fuente: [www.telepolis.com](http://www.telepolis.com)

## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007</b>	Del <b>24 al 28</b> de Agosto
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>CONSULTA</b>	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial</b> de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> ; <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.