



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

AMISTAD Y FELICIDAD

POCOS AMIGOS Y SIN EMBARGO SOMOS FELICES

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Noviembre de 2007

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.64.50.32 •
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

AMISTAD Y FELICIDAD

POCOS AMIGOS Y SIN EMBARGO SOMOS FELICES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Hace días presentamos el resultado de las preguntas sobre los sentimientos de felicidad del mexicano haciendo notar que esta se presentaba a pesar de las graves preocupaciones. En esta ocasión mostramos como ese sentimiento prevalece al mismo tiempo que existe un amplio sector de mexicanos que declaran tener muy pocos o incluso ningún amigo.

1.- AMIGOS

- En promedio, los mexicanos mayores de 18 años declara tener 8.7 amigos, este promedio es mayor entre más años se han vivido, de esa manera, los mayores de 50 años han acumulado en promedio 10.4 amigos, en cambio los menores de 30 años no llegan a los 8 amigos.
- Un dato a destacar es que prácticamente uno de cada 10 mexicanos declara tener ¡0 amigos!.



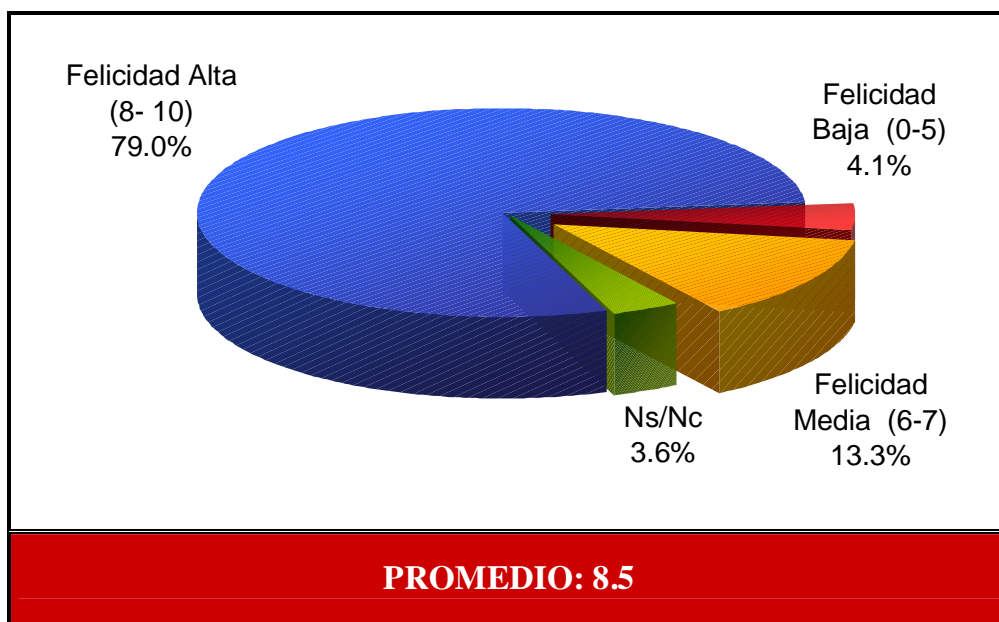
- Lo anterior significa que la décima parte de la población no tiene el placer de la amistad en su vida cotidiana, y si a estos le sumamos a los que tienen solamente 1 amigo, tenemos que más de uno de cada seis mexicanos tiene a lo más un sólo amigo.

		1 Ó 2 AMIGOS	DE 3 A 5 AMIGOS	DE 6 A 10 AMIGOS	DE 11 A MÁS AMIGOS	NO TIENE AMIGOS	Ns/Nc	PROMEDIO
SEXO	Hombre	19.8	28.5	19.7	15.3	7.3	9.5	8.8
	Mujer	19.0	26.7	17.1	16.6	11.9	8.7	8.5
EDAD	De 18 a 29 años	22.6	29.9	18.3	15.7	7.7	5.7	7.5
	De 30 a 49 años	18.5	28.1	17.0	16.5	10.3	9.6	8.9
	De 50 y más años	15.6	22.5	20.8	15.3	12.0	13.8	10.4
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	20.6	25.8	15.5	13.6	12.9	11.5	8.3
	Secundaria	21.1	23.9	17.8	15.3	11.4	10.4	8.9
	Preparatoria	16.5	28.5	20.4	20.1	7.6	6.8	9.1
	Universidad y más	16.4	37.8	22.3	16.9	2.2	4.4	8.6
NSE	A/B/C+	16.0	27.6	26.4	22.6	1.5	5.9	10.6
	C/D+	18.1	27.0	19.0	16.2	10.3	9.5	9.1
	D/E	23.7	28.0	13.8	12.6	12.2	9.8	6.9
LOCALIDAD	Urbano	18.7	27.3	18.9	16.8	9.5	8.8	9.0
	Rural	21.9	28.3	16.2	13.1	10.3	10.1	7.4
REGIÓN	Norte	22.8	20.7	13.5	18.4	6.2	18.4	10.3
	Bajío	16.1	33.7	18.9	12.3	8.9	10.1	6.6
	Centro de México	16.1	25.6	24.0	18.7	11.9	3.6	10.1
	Sureste	23.3	33.2	14.7	12.0	11.2	5.6	6.5
NACIONAL		19.4	27.5	18.3	16.0	9.7	9.1	8.7

- No obstante lo anterior, como ya lo habíamos presentado antes, la felicidad con la que viven los mexicanos está en niveles altos.

2.- FELICIDAD

- En una escala de 0 a 10; los mexicanos ubican su felicidad en 8.5, valor más que satisfactorio. Solamente el 4 por ciento ubicó su felicidad por abajo del 6, y 79 por ciento la evaluó ente 8 y 10. Estos datos nos llevan a considerar que aproximadamente 3 millones de mexicanos se consideran “no felices” pero 56 millones alcanzarían la categoría de “felices”.



- Al analizar los datos por sexo, no se registran diferencias importantes en el índice de felicidad; el promedio tanto de hombres como de mujeres es de 8.5, pero existe un ligero incremento de mujeres no felices (5 por ciento) respecto a los hombres (3 por ciento).

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	HOMBRE	MUJER
No Felices	0-5	3.0	5.0
Felicidad Media	6-7	14.6	12.2
Felices	8-10	79.1	79.0
No Responde		3.3	3.8
TOTAL		100.0	100.0
PROMEDIO		8.5	8.5

- En los grupos de edad si encontramos diferencias. Los mexicanos jóvenes, de menos de 30 años, se declaran de manera importante más felices que los mayores de 50 años.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 49 AÑOS	DE 50 Y MÁS AÑOS
No Felices	0-5	3.2	3.7	6.1
Felicidad Media	6-7	11.0	13.1	17.4
Felices	8-10	82.2	79.7	72.7
No Responde		3.6	3.5	3.8
TOTAL		100.0	100.0	100.0

PROMEDIO	8.6	8.5	8.2
-----------------	------------	------------	------------

- Otra variable donde se observan diferencias en el índice de felicidad es en el nivel socioeconómico de los ciudadanos. A mayor nivel, se perciben más felices, 87 por ciento de los mexicanos de clase alta se declaran felices y en el caso de la clase baja, el porcentaje es de 73 por ciento

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
		A/B/C+	C/D+	D/E
No Felices	0-5	3.3	3.2	5.4
Felicidad Media	6-7	7.9	13.0	16.4
Felices	8-10	86.8	80.8	72.9
No Responde		2.0	3.0	5.3
TOTAL		100.0	100.0	100.0

PROMEDIO	8.7	8.5	8.3
-----------------	------------	------------	------------




- Por último el estado civil; variable que para algunos generaría diferencias, no resulta así según la encuesta. Los niveles de felicidad de, los solteros apenas resulta una décima más en promedio que la de los casados.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	SOLTERO	CASADO
No Felices	0-5	3.9	3.3
Felicidad Media	6-7	12.2	12.9
Felices	8-10	80.8	80.2
No Responde		3.1	3.6
TOTAL		100.0	100.0

PROMEDIO	8.6	8.5
-----------------	------------	------------



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007	Del 24 al 28 de Agosto Del 26 al 30 de Septiembre Del 17 al 22 de Octubre
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

