



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

SOLIDARIDAD EN LAS TRAGEDIAS

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Noviembre de 2007

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.64.50.32 •
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

SOLIDARIDAD EN LAS TRAGEDIAS

64% HAN AYUDADO ALGUNA VEZ EN ESPECIE O CON DINERO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Después de las cercanas tragedias vividas con pocos días de diferencia en Veracruz, Tabasco y Chiapas, surge nuevamente el espíritu de solidaridad de los ciudadanos que más allá de la ayuda oficial se vuelcan a apoyar a las víctimas de esas tragedias.

Si bien es cierto de este espíritu solidario no es exclusivo de los mexicanos, decidimos medir hasta donde llegan las ganas de apoyar, ya hace meses mostramos la poca preparación ciudadana, para enfrentar desastres, es decir, la necesidad de incrementar la comunicación por parte de las autoridades de protección civil, y en esa ocasión señalamos la región sur del país, por ser la más expuesta, era precisamente la que más conciencia mostraba hacia el tema. En este estudio podremos ver que el norte del país, región que hasta hoy ha sido menos expuesta a tragedias, alberga a las ciudades con más capacidad solidaria a víctimas.

- 64% de los ciudadanos de todo el país han apoyado en alguna ocasión con dinero o en especie (alimentos, ropa, agua, etc.) a víctimas de tragedias.- Este porcentaje sube, de manera esperable cuando el ciudadano posee mayores condiciones económicas y alcanza el 71% en la zona norte del país.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON DINERO O EN ESPECIE

TRIMESTRE JUL-SEP		SÍ HA AYUDADO	NO HA AYUDAD
NSE	A/B/C+	79.6	20.4
	C	75.7	23.7
	D+	62.0	37.6
	D/E	51.1	47.8
LOCALIDAD	Urbano	64.1	35.3
	Rural	46.8	53.2
REGIÓN	Norte	70.7	28.4
	Bajío	65.8	34.2
	Centro de México	61.0	38.7
	Sureste	59.7	39.3
NACIONAL	JUL-SEP 07	63.5	45.9

- A pesar de la solidaridad ciudadana, los mexicanos tenemos claro que es principalmente el gobierno (61%) Quien debe brindar los apoyos en casos de tragedias, opinión que es más generalizada (70%) justo donde hoy se requiere, el sur del país.

QUIÉN DEBERÍA BRINDAR MÁS APOYO

TRIMESTRE JUL-SEP		EL GOBIERNO	LOS EMPRESARIOS	LOS CIUDADANOS	TODOS POR IGUAL
LOCALIDAD	Urbano	60.6	5.0	5.5	27.6
	Rural	73.4	0.0	12.3	14.3
REGIÓN	Norte	55.8	7.8	2.3	33.8
	Bajío	45.8	7.3	8.4	37.3
	Centro de México	63.4	4.4	7.3	23.3
	Sureste	69.9	1.9	5.2	21.8
NACIONAL	JUL-SEP 07	61.1	4.8	5.7	27.3

Por considerarse de interés y relacionado con este estudio, anexamos a este documento el que previamente difundimos sobre la cultura de la Protección Civil, llevado a cabo en agosto pasado por medio de nuestro tradicional **TRACKING POLL ROY CAMPOS**.

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS	
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

ANEXO 1

PROTECCIÓN CIVIL: LA POBLACIÓN NO SABE QUÉ HACER EN CASO DE TRAGEDIAS

El 19 de septiembre pasado en México se recordó el terremoto que en esa fecha de 1985 ocurrió en su capital y ocasionó miles de muertes y gran cantidad de casas y edificios destruidos. Adicionalmente, el país ha sufrido recientemente tragedias como inundaciones, huracanes, granizadas y otro tipo de situaciones que nos hicieron preguntarnos qué tan preparada está la población para reaccionar en esos casos. Los resultados que aquí se presentan son producto de una encuesta nacional en viviendas levantada en el mes de agosto pasado en todo el país y parte de nuestra **TRACKING POLL ROY CAMPOS**.

- La pregunta que nos hicimos le pedimos a los ciudadanos que la respondieran y solamente tres de cada 10 consideran que los mexicanos sabemos qué hacer en caso de una tragedia natural. La percepción de que somos un pueblo preparado sube con la escolaridad y es mayor en zonas urbanas, sin embargo destaca que el sureste del país, más atacado por huracanes, es donde más preparada ven a la población.

En México hemos sufrido algunas tragedias como temblores o inundaciones. ¿En su opinión, la población de México está preparada en caso de presentarse una tragedia natural?

		SÍ	NO	Ns/Nc	TOTAL
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	26.2	63.7	10.1	100.0
	Secundaria	30.9	64.2	4.9	100.0
	Preparatoria	31.5	63.9	4.6	100.0
	Universidad y más	34.3	64.3	1.4	100.0
LOCALIDAD	Urbano	31.8	63.5	4.7	100.0
	Rural	20.2	65.5	14.3	100.0
REGIÓN	Norte	29.2	60.7	10.1	100.0
	Bajío	28.0	68.0	4.0	100.0
	Centro de México	22.2	70.9	6.9	100.0
	Sureste	40.0	56.8	3.2	100.0
NACIONAL	AGOSTO 07	30.0	63.8	6.2	100.0

- Cuando a los ciudadanos se les pregunta directamente si se sienten preparados para enfrentar un desastre natural, la mitad de ellos aceptan no saber qué hacer, particularmente en las zonas norte y bajío del país donde más de 6 de cada 10 ciudadanos no conocen ningún camino en caso necesario y por el contrario, el sureste (61%) se siente más preparado.

¿Y usted en particular sabe qué hacer en caso de que se presente un desastre natural como temblores, inundaciones, incendios u otros?

		SÍ	NO	Ns/Nc	TOTAL
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	41.0	53.5	5.5	100.0
	Secundaria	36.7	60.6	2.7	100.0
	Preparatoria	52.9	46.2	0.9	100.0
	Universidad y más	61.8	35.8	2.4	100.0
LOCALIDAD	Urbano	48.2	49.6	2.2	100.0
	Rural	38.1	53.2	8.7	100.0
REGIÓN	Norte	33.3	63.6	3.1	100.0
	Bajío	35.3	60.2	4.5	100.0
	Centro de México	48.3	47.1	4.6	100.0
	Sureste	60.7	38.2	1.1	100.0
NACIONAL	AGOSTO 07	46.6	50.2	3.2	100.0

- Una de las dificultades que enfrentan las autoridades en su función de protección civil, es desalojar previamente a la población cuando hay amenazas de tormenta, inundación o erupción volcánica y la encuesta muestra claramente que uno de cada cinco mexicanos prefieren quedarse en su casa antes que atender el llamado de la autoridad para ir a un refugio.

¿Si a usted le avisan que un huracán va a caer en la ciudad y las autoridades le piden abandonar su hogar para irse a un refugio, usted preferiría enfrentar al huracán desde su casa o atender al aviso de la autoridad y dejar su casa mientras ocurre el huracán?

		QUEDARSE EN SU HOGAR	ATENDER AL AVISO DE LA AUTORIDAD Y DEJAR SU CASA	Ns/Nc	TOTAL
LOCALIDAD	Urbano	18.7	78.2	3.0	100.0
	Rural	23.8	69.4	6.9	100.0
REGIÓN	Norte	17.0	75.0	8.1	100.0
	Bajío	14.2	81.5	4.3	100.0
	Centro de México	19.0	77.8	3.2	100.0
	Sureste	24.6	75.1	0.2	100.0
NACIONAL	AGOSTO 07	19.5	76.9	3.6	100.0

CONCLUSIÓN:

La encuesta muestra claramente la necesidad de una mayor difusión y educación sobre lo que debemos hacer para protegernos en caso de tragedias naturales. La mitad de la población no sabe ni dónde ir ni cómo protegerse y lo más grave, el 20 por ciento no dimensiona o no le importa el riesgo y prefiere enfrentarlo en su vivienda desconfiando o ignorando los avisos de la autoridad.

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007	Del 24 al 28 de Agosto
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.