



ENCUESTA: EL CAMBIO CLIMÁTICO YA PREOCUPA



TRACKING  POLL

Roy Campos

Enero 2008

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

EL CAMBIO CLIMÁTICO YA PREOCUPA

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Cada vez que el mundo sufre un desastre natural como sequías, inundaciones, huracanes o heladas, nos enteramos por expertos de algunas de las razones y aparece inevitablemente el concepto de “cambio climático”; El año pasado, 2007, el premio Nobel de la paz fue otorgado principalmente por la difusión de los peligros que vive el mundo por ese fenómeno, cada vez es más frecuente en los medios y en pláticas informales la aparición de preocupaciones y de discusiones al respecto y parece que va a seguir durante mucho tiempo. Se le llama cambio climático a la modificación del clima con respecto al historial climático global. Estos cambios son debidos normalmente a causas naturales pero en las últimas décadas, a la acción humana y ese es el mensaje que se ha tratado de mandar a las poblaciones para modificar comportamientos y revertir los daños. Es por esta creciente preocupación que decidimos incluir una batería de preguntas sobre el tema en nuestro **TRACKING POLL ROY CAMPOS** del mes de enero, y conocer el grado de conocimiento que los mexicanos tienen acerca del tema y sus consecuencias. Los principales resultados son:

- Más de la mitad de los mexicanos mayores de edad se declaran muy preocupados por los cambios en el clima manifestados en los últimos años, en especial los ciudadanos mayores de 50 años y con altos niveles de estudio.
- Destaca de manera natural el porcentaje de los ciudadanos que viven en el sureste del país (59%) región que ha sido la más afectada por desastres naturales en los últimos tiempos.



<i>¿Qué tanto le preocupa que el clima esté cambiando?</i>		PREOCUPA MUCHO	PREOCUPA ALGO	PREOCUPA POCO	NO LE PRECOUPA
EDAD	De 18 a 29 años	54.0	33.6	8.2	3.5
	De 30 a 49 años	53.5	32.3	8.2	3.5
	De 50 y más años	57.5	25.5	6.6	4.5
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	54.1	26.9	8.5	5.5
	Secundaria/ Preparatoria	53.8	33.8	7.9	3.1
	Universidad y más	58.8	32.8	5.9	1.7
REGIÓN	Norte	55.8	34.6	4.9	4.4
	Bajío	48.3	37.7	10.4	1.8
	Centro de México	53.3	31.0	9.2	3.7
	Sureste	58.6	25.8	6.9	4.4
NACIONAL	ENERO 08	54.6	31.3	7.8	3.7

* SUMANDO NS, Nc =100%

- Nueve de cada 10 mexicanos coincide en que el clima en la actualidad se ha vuelto más extremo, percepción mayoritaria en los jóvenes y personas con mayores estudios e ingresos, así como en ciudadanos residentes en el norte de México donde incluso llega a 97 por ciento.

¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

CADA VEZ HACE MÁS CALOR Y MÁS FRÍO, ES DECIR, EL CLIMA ES MÁS EXTREMO

		ACUERDO	DESACUERDO
EDAD	De 18 a 29 años	93.9	5.1
	De 30 a 49 años	90.3	6.1
	De 50 y más años	89.0	4.3
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	89.0	4.5
	Secundaria/ Preparatoria	92.1	6.1
	Universidad y más	94.2	5.0
NSE	Alto	95.6	3.1
	Medio	92.9	5.4
	Bajo	88.4	6.4
REGIÓN	Norte	97.3	1.9
	Bajío	92.7	6.7
	Centro de México	92.7	3.7
	Sureste	85.1	8.8
NACIONAL	ENERO 08	91.3	5.3

* SUMANDO NS, Nc =100%

- De igual manera, en el 85 por ciento de los casos, los mexicanos consideran que la vida en general será más difícil a causa de los cambios en el clima, preocupación mayoritariamente expresada nuevamente entre los jóvenes y ciudadanos con grados de estudio de universidad o más.
- Por regiones del país se encuentran diferencias significativas; el norte del país es el más preocupado llegando a porcentajes de 91 por ciento, seguido del centro con 89 por ciento y del bajío con el 82 por ciento, mientras que en el sureste se preocupa el 81 por ciento de los ciudadanos.

¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

**SI EL CLIMA EN EL MUNDO CAMBIA
LA VIDA SE VOLVERÁ MÁS DIFÍCIL**

		ACUERDO	DESACUERDO
SEXO	Hombre	88.8	9.0
	Mujer	83.0	11.8
EDAD	De 18 a 29 años	86.4	12.0
	De 30 a 49 años	85.4	10.0
	De 50 y más años	85.7	8.8
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	82.2	11.2
	Secundaria/ Preparatoria	86.7	10.9
	Universidad y más	92.2	7.0
NSE	Alto	89.3	9.4
	Medio	90.9	7.7
	Bajo	80.3	13.3
REGIÓN	Norte	91.0	7.6
	Bajío	82.4	17.1
	Centro de México	88.9	7.2
	Sureste	80.7	12.5
NACIONAL	ENERO 08	85.8	10.5

* SUMANDO NS, NC = 100%

- Finalmente, tratando de buscar una salida a quienes no se preocupan por el cambio climático, preguntamos si están de acuerdo en que estos climas son similares a los que se han vivido siempre, encontrando que cuatro de cada 10 así lo manifiestan.



¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

EL CLIMA SIEMPRE HA SIDO IGUAL		ACUERDO	DESACUERDO
SEXO	Hombre	42.6	54.6
	Mujer	40.8	55.4
EDAD	De 18 a 29 años	41.6	56.8
	De 30 a 49 años	43.3	53.4
	De 50 y más años	39.1	54.9
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	44.7	49.8
	Secundaria/ Preparatoria	42.3	55.4
	Universidad y más	30.3	68.2
NSE	Alto	33.7	63.8
	Medio	40.5	57.6
	Bajo	46.0	49.9
REGIÓN	Norte	36.2	62.3
	Bajío	58.4	40.4
	Centro de México	31.5	63.9
	Sureste	48.1	47.8
NACIONAL	ENERO 08	41.7	55.0

* SUMANDO NS, Nc =100%

CONCLUSIÓN: El cambio climático es ya un tema que importa a los mexicanos, más de la mitad de los entrevistados así lo declara, es especial a los jóvenes y personas de ingresos altos, incluso nueve de cada 10 mexicanos coincide en que el clima en la actualidad se ha vuelto más extremo y 85 por ciento considera que la vida en general será más difícil a causa de los cambios en el clima. Por regiones, encontramos un sureste muy consciente y un bajío aún con poca preocupación.

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008	Del 17 al 22 de Enero 2008
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.