



---

## LOS DÍAS, LOS MESES Y LOS NÚMEROS; LOS QUE GUSTAN Y DISGUSTAN

---

**TRACKING  POLL**

*Roy Campos*

*Enero 2008*

---

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

---

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

# LOS DÍAS, LOS MESES Y LOS NÚMEROS LOS QUE GUSTAN Y DISGUSTAN

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Recientemente escuchamos graves acusaciones contra el mes de enero, desde la “cuesta de enero” hasta “enero negro”, pasando por “la depresión de enero” y como personalmente no compartimos esa versión, nos ganó la curiosidad por saber si esta percepción tan manifiesta es compartida mayoritariamente por la población, por lo que decidimos preguntarle a los mexicanos sobre los meses del año que más les gustan y los que más les disgustan, aprovechando para también conocer lo mismo para los días de la semana. Todos estos datos se generan aprovechando el instrumento que representa el **TRACKING POLL ROY CAMPOS** que mediante encuestas nacionales en viviendas levantadas cada mes permite generar indicadores para quien así lo contrate, la metodología se presenta al final de este documento.

## A- LOS MESES

- Definitivamente diciembre es el mes que más gusta en México, casi uno de cada cuatro ciudadanos así lo manifiesta, muy por arriba del siguiente mes; mayo. Recordemos y tratemos de encontrar la razón de lo anterior: **Diciembre**, la navidad, las posadas, los regalos, las vacaciones, la familia y la conmemoración de la Virgen de Guadalupe hacen un cóctel difícil de superar; y **mayo**, cargado por el peso del día de las madres; eso explica los dos casos.
- Después de mayo aparecen febrero, marzo y abril.
- Por otro lado, cuando se pregunta sobre los meses que **menos** gustan, aparece el mes de enero como primera mención por amplio margen, así que la conseja popular se comprueba.
- No podemos dejar de destacar que diciembre es un mes polémico; si bien es el más gustado, aparece un 8 por ciento de mexicanos que dicen que no les gusta.



## MESES

LOS 5 QUE MÁS GUSTAN		
LUGAR	MES	%
1	Diciembre	24.2
2	Mayo	10.5
3	Febrero	8.0
4	Marzo	7.4
5	Abril	5.7

LOS 5 QUE MENOS GUSTAN		
LUGAR	MES	%
1	Enero	22.0
2	Diciembre	8.2
3	Febrero	7.9
4	Agosto	7.2
5	Noviembre	5.9

Aunque no hay muchas diferencias por grupos poblacionales, sí podemos destacar algunas:

- A las mujeres, les gusta más mayo que a los hombres (¿día de las madres?).
- Entre menos escolaridad y menor nivel socioeconómico, también menos gusta el mes de enero, lo que parece confirmar la famosa cuesta económica.
- El nivel socioeconómico alto no disfruta diciembre de la misma manera que el resto de los ciudadanos, muestra menos respuestas como mes más gustado.
- Marzo, abril y diciembre por alguna razón gustan en el bajío.
- A los jóvenes no les gusta agosto, quizá por ser el mes de regreso a clases. En cambio a los mayores de 50 años los tres meses que no les gustan son enero, febrero y diciembre, todo el invierno.
- Como dato curioso, solamente el 31 por ciento de las personas dijeron que el mes en que nacieron y el mes que más les gusta son los mismos.



## DE LOS 12 MESES QUE TIENE EL AÑO, ¿CUÁL ES EL MES QUE A USTED MÁS LE GUSTA?

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
<b>SEXO</b>	Hombre	5.6	7.3	6.1	4.7	8.7
	Mujer	5.2	8.6	8.5	6.6	12.2
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	6.4	9.5	8.5	4.5	10.6
	De 30 a 49 años	5.0	7.1	6.7	6.4	8.6
	De 50 y más años	4.5	7.1	6.9	6.4	13.6
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	3.2	6.5	6.7	4.2	11.6
	Secundaria/ Preparatoria	5.9	9.7	7.6	5.5	9.7
	Universidad y más	9.8	4.2	8.8	11.0	11.1
<b>NSE</b>	A/B/C+	8.6	8.9	8.5	7.0	11.2
	C/D+	5.7	8.1	8.1	6.0	10.5
	D/E	4.0	8.2	6.2	5.0	9.9
<b>REGIÓN</b>	Norte	3.0	7.5	4.5	3.0	9.6
	Bajío	4.5	7.0	10.3	9.2	7.2
	Centro de México	6.3	8.8	8.3	6.9	14.1
	Sureste	6.5	8.0	6.7	4.2	8.8
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>5.4</b>	<b>8.0</b>	<b>7.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.5</b>

## ¿Y CUÁL ES EL QUE MENOS LE GUSTA?

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
<b>SEXO</b>	Hombre	22.8	7.8	6.5	3.2	3.3
	Mujer	21.3	8.0	4.4	2.2	5.3
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	21.6	6.3	6.3	3.5	4.3
	De 30 a 49 años	24.7	8.4	5.4	2.4	5.2
	De 50 y más años	17.8	9.4	3.9	1.7	3.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	21.8	8.6	5.2	2.1	4.1
	Secundaria/ Preparatoria	23.1	6.9	5.5	2.7	4.8
	Universidad y más	18.1	10.6	5.6	3.9	2.7
<b>NSE</b>	A/B/C+	20.7	8.5	6.5	2.9	4.7
	C/D+	24.1	9.5	4.3	2.8	4.4
	D/E	20.6	5.6	5.4	1.9	4.6
<b>REGIÓN</b>	Norte	23.0	7.1	2.8	1.1	1.0
	Bajío	23.6	13.8	7.9	0.0	7.2
	Centro de México	22.9	7.7	6.2	2.5	4.4
	Sureste	19.5	5.4	4.8	5.2	5.1
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>22.0</b>	<b>7.9</b>	<b>5.4</b>	<b>2.6</b>	<b>4.4</b>



## B- LOS DÍAS

- Al igual que los meses, al preguntar por los días de la semana encontramos equivalencias, los días que más gustan, en orden, son domingo, sábado y viernes, es decir, el fin de semana, en cambio, al responder a los días que menos gustan, claramente y por mucho el lunes encabeza la lista.

### DÍAS

LOS 3 QUE MÁS GUSTAN		
LUGAR	DÍA	%
1	Domingo	24.5
2	Sábado	19.5
3	Viernes	13.8

LOS 3 QUE MENOS GUSTAN		
LUGAR	MES	%
1	Lunes	43.1
2	Martes	7.1
3	Domingo	6.3

### A DESTACAR

- El domingo y lunes gustan más a las mujeres, viernes y sábados a los hombres.
- También los adultos jóvenes declaran mayor preferencia por viernes y sábado, pero no por domingo.
- Algo similar pasa con ingreso y escolaridad: al ser altos gustan del sábado y viernes; al ser bajos se inclinan por el domingo.
- En el sureste del país el domingo gusta mucho más que en otras zonas.
- Los jóvenes odian el lunes casi el doble que los mayores de 50 años, de la misma manera los ciudadanos más escolarizados tienden a no querer al lunes.



## Y DE LOS 7 DÍAS QUE TIENE LA SEMANA, ¿CUÁL ES EL DÍA QUE A USTED LE GUSTA MÁS?

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
<b>SEXO</b>	Hombre	7.7	3.2	6.3
	Mujer	8.9	3.3	5.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	8.8	3.8	4.4
	De 30 a 49 años	7.2	2.6	6.2
	De 50 y más años	9.5	3.4	6.4
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	6.3	1.4	6.1
	Secundaria/ Preparatoria	9.7	3.9	5.3
	Universidad y más	8.2	6.0	4.8
<b>NSE</b>	A/B/C+	8.6	6.7	6.0
	C/D+	9.8	1.6	6.5
	D/E	6.0	3.7	4.9
<b>REGIÓN</b>	Norte	6.5	1.5	3.5
	Bajío	8.8	2.8	7.3
	Centro de México	9.2	4.3	7.8
	Sureste	8.2	3.5	3.7
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>8.3</b>	<b>3.2</b>	<b>5.6</b>

## ¿Y CUÁL ES EL DÍA QUE LE GUSTA MENOS?

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
<b>SEXO</b>	Hombre	42.9	9.1	3.9
	Mujer	43.2	5.2	5.8
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	51.0	7.6	5.4
	De 30 a 49 años	44.8	6.7	4.7
	De 50 y más años	26.9	6.8	4.4
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	38.3	6.7	4.2
	Secundaria/ Preparatoria	44.8	6.9	5.4
	Universidad y más	49.0	9.5	4.9
<b>NSE</b>	A/B/C+	46.5	6.7	6.4
	C/D+	45.9	6.0	5.4
	D/E	40.0	7.9	3.3
<b>REGIÓN</b>	Norte	40.2	3.8	3.6
	Bajío	49.9	8.0	5.4
	Centro de México	43.4	8.0	5.5
	Sureste	41.0	7.7	4.8
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>43.1</b>	<b>7.1</b>	<b>4.9</b>

## C- LOS NÚMEROS

- No todos los dígitos nos atraen de la misma manera, algunos son hasta seis veces más mencionados que otros, es el caso del “9” con 16 por ciento de menciones y otros como el “cero” que apenas es señalado como el más gustado por uno de cada 40 mexicanos.
- Después del “9”, los números más preferidos son el “8” y el “7”, lo que hace parecer que los dígitos nos recuerda a las calificaciones escolares donde el “cero” es el menos gustado y los números mayores los que preferimos.

### DÍGITOS

LOS 5 QUE MÁS GUSTAN	
DÍGITO	%
El 9	15.9
El 8	14.4
El 7	12.9
El 5	7.3

LOS 5 QUE MENOS GUSTAN	
LUGAR	%
El 0	15.3
El 1	9.5
El 5	8.9
El 7	8.3

- Para corroborar el poco gusto por el “cero”, resulta que ese dígito no es sólo el menos mencionado como los que sí gustan, sino el más mencionado entre los que se rechazan.



## AHORA DÍGAME POR FAVOR, DE LOS NÚMEROS DEL 0 AL 9, ¿CUÁL ES EL QUE MÁS LE GUSTA?

		EL 4	EL 5	EL 7	EL 8	EL 9
<b>SEXO</b>	Hombre	6.8	5.7	15.3	14.5	12.8
	Mujer	6.5	8.9	10.7	14.4	18.6
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	7.6	7.7	13.4	15.1	15.2
	De 30 a 49 años	5.6	5.4	13.8	16.1	16.6
	De 50 y más años	7.1	10.2	10.6	10.4	15.8
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	4.3	7.2	11.4	16.8	18.3
	Secundaria/ Preparatoria	8.1	7.8	12.9	13.5	15.0
	Universidad y más	6.9	6.2	16.9	12.5	13.7
<b>NSE</b>	A/B/C+	7.5	6.7	16.3	12.5	11.4
	C/D+	7.4	7.7	14.3	14.4	16.2
	D/E	5.1	7.1	11.0	15.6	17.6
<b>REGIÓN</b>	Norte	5.5	5.4	15.5	11.4	11.8
	Bajío	7.0	9.6	24.4	14.4	9.5
	Centro de México	7.8	8.0	9.7	15.2	20.5
	Sureste	6.0	6.6	8.7	15.6	16.8
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>6.7</b>	<b>7.3</b>	<b>12.9</b>	<b>14.4</b>	<b>15.9</b>


## ¿Y CUÁL ES EL NÚMERO QUE MENOS LE GUSTA?

		EL 1	EL 3	EL 5	EL 7	EL 0
<b>SEXO</b>	Hombre	10.8	9.5	6.0	7.0	14.3
	Mujer	8.4	6.9	11.5	9.6	16.1
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	10.9	7.6	10.7	10.3	15.4
	De 30 a 49 años	8.7	7.3	9.0	7.4	15.9
	De 50 y más años	8.8	10.5	5.6	6.8	13.8
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	6.8	9.8	10.4	5.9	13.8
	Secundaria/ Preparatoria	11.5	6.5	8.7	9.9	15.8
	Universidad y más	8.0	9.5	5.8	9.4	17.7
<b>NSE</b>	A/B/C+	8.4	7.4	7.0	12.1	16.7
	C/D+	9.4	10.0	8.5	7.7	13.4
	D/E	10.4	6.9	10.0	7.4	16.9
<b>REGIÓN</b>	Norte	8.9	7.7	4.7	9.5	12.7
	Bajío	5.8	14.1	5.2	8.1	15.8
	Centro de México	9.8	7.2	13.7	7.0	15.2
	Sureste	11.6	6.2	8.1	9.2	16.7
<b>NACIONAL</b>	<b>ENERO 08</b>	<b>9.5</b>	<b>8.1</b>	<b>8.9</b>	<b>8.3</b>	<b>15.3</b>





## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008</b>	Del <b>17 al 22</b> de Enero 2008
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.