

ESTADO DE NUEVO LEÓN

POSICIONAMIENTO DE ASPIRANTES RUMBO AL 2021

ESTUDIO



MAYO 2020

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Descarga más estudios

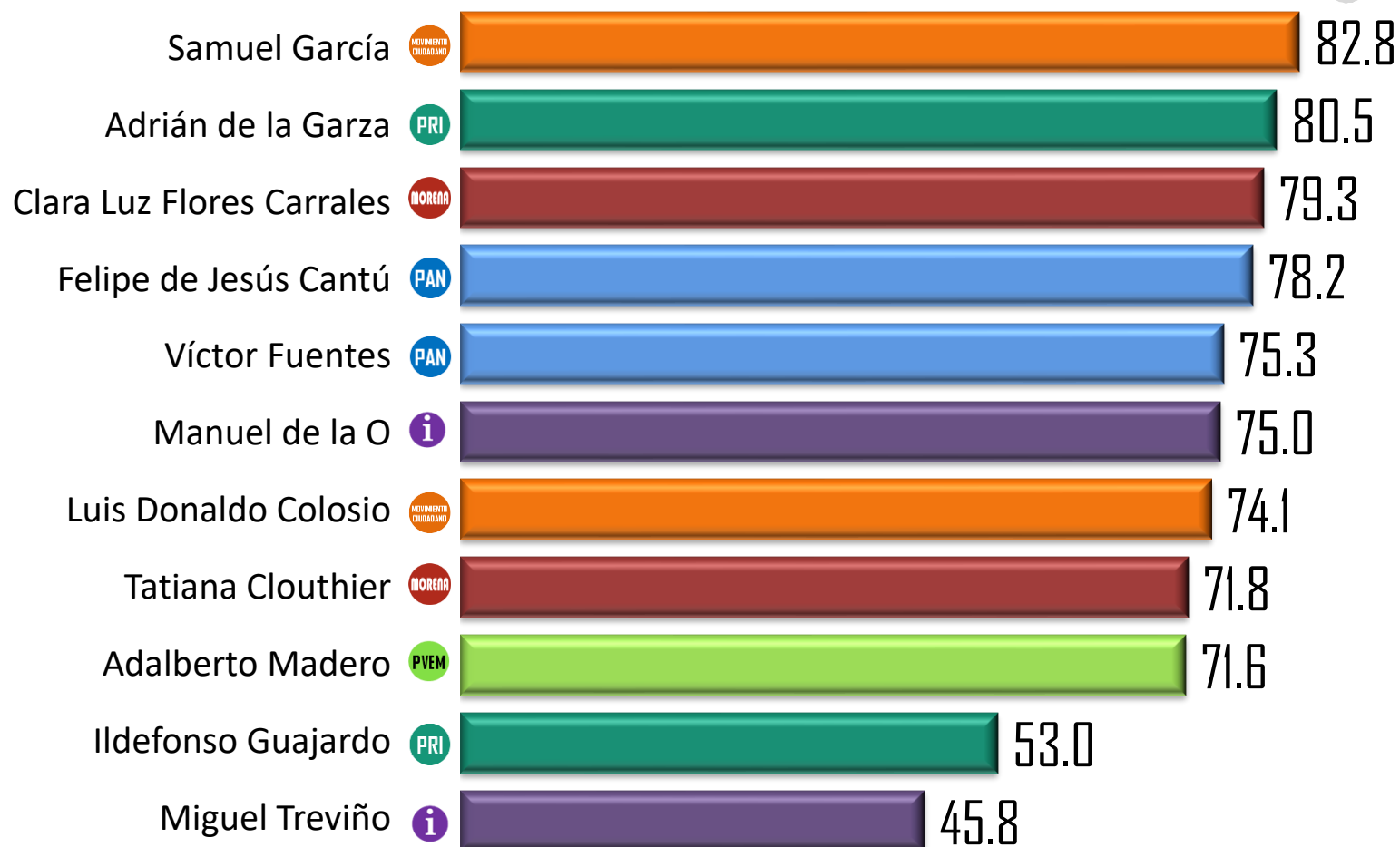


Reconocimiento de nombre

Nuevo León

Mayo 20

Conocimiento de aspirantes a Gobernador de Nuevo León

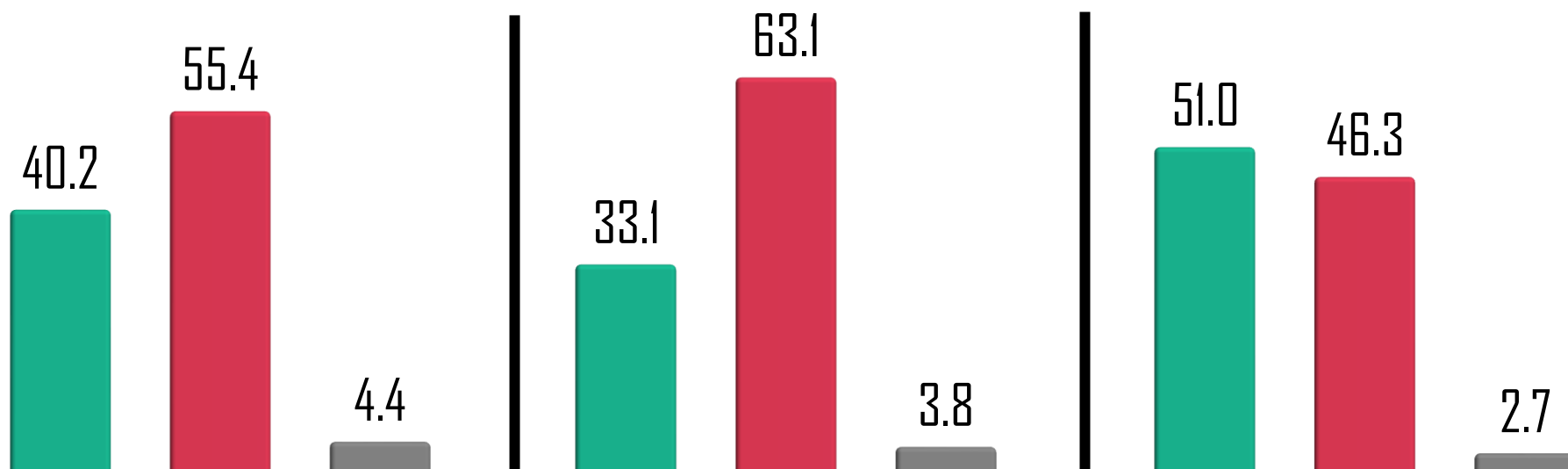


Los mandatarios

Nuevo León

Mayo 20

Acuerdo (en el Estado de Nuevo León) con la manera en que está gobernando...



Presidente de la República
Andrés Manuel López Obrador



Gobernador de Nuevo León
Jaime Rodríguez Calderón
"El Bronco"



Promedio de Alcaldes en el
Estado de Nuevo León

Retrospectiva

Nuevo León

Mayo 20

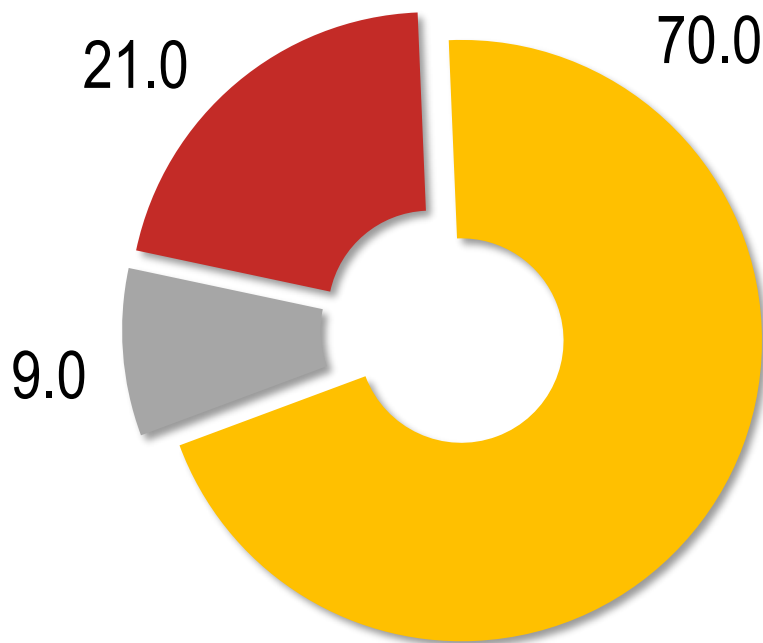
Comparado con el año anterior...

La **situación económica** actualmente en el estado es:

■ Mejor/Igual de bien

■ Peor/Igual de mal

■ Ns/Nc

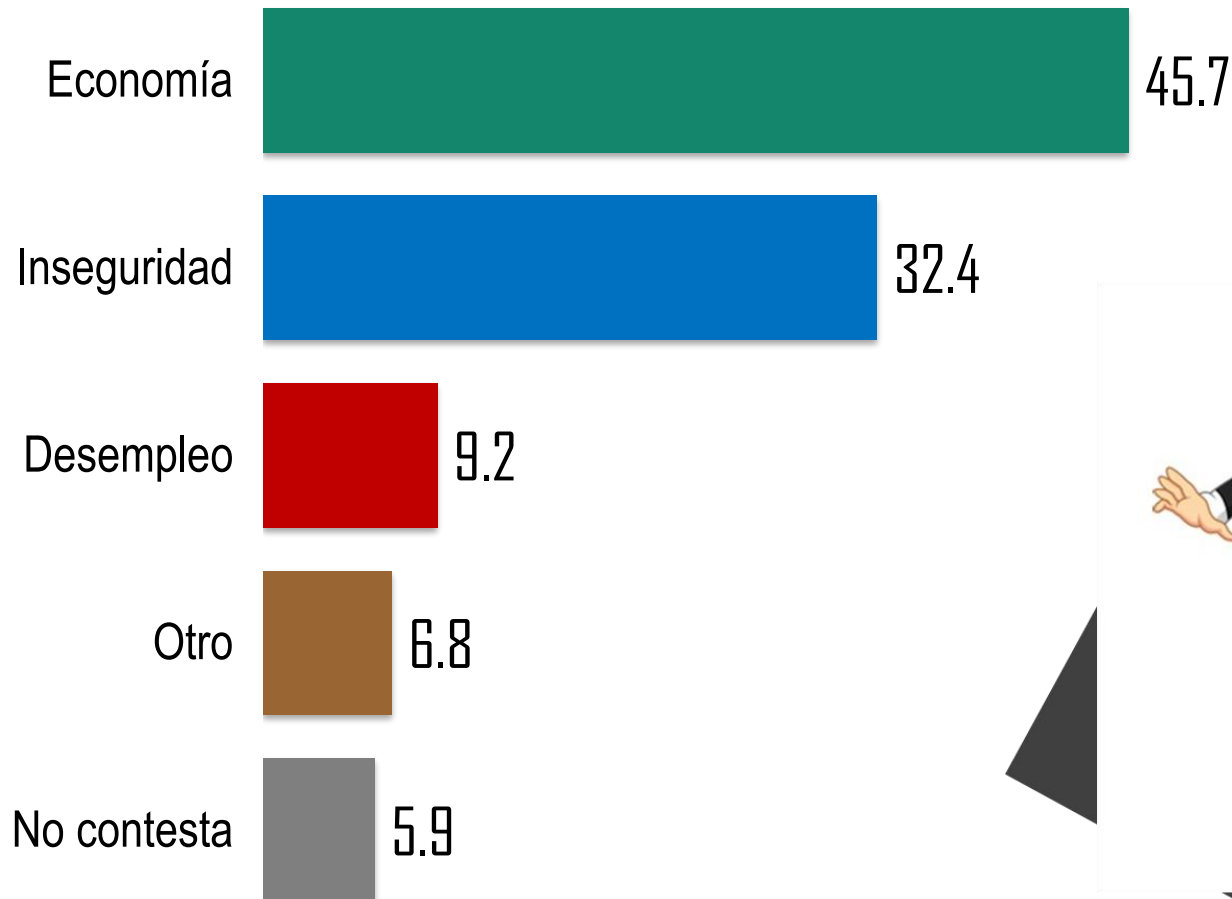


Problemática

Nuevo León

Mayo 20

El principal problema que le afecta a nivel personal



Población sujeta a estudio Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de Nuevo León, con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a Internet.

Fecha de levantamiento 29 a 31 de Mayo de 2020

Tamaño de muestra: Se aplicaron **1,600** entrevistas online en todo el estado de Nuevo León

Tipo de método Estudio Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In Cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para ser programados para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de muestreo Active Sampling® que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar.

Reclutamiento Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding. Consulta Mitofsky NO proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.

Ponderación Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población, Sexo, Edad y Escolaridad) obtenidas del último censo público
