



¿QUÉ MARCAS PREFERIMOS LOS MEXICANOS?



Brand Desire

By **CONSULTA MITOFSKY**

Reporte para:

RERESCOS

*No se muestran desgloses por grupo de consumidores

Encuesta Nacional en Vivienda

Diciembre 2018



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos

Brand
Desire

By CONSULTA MITOFSKY



@Mitofsky_Group

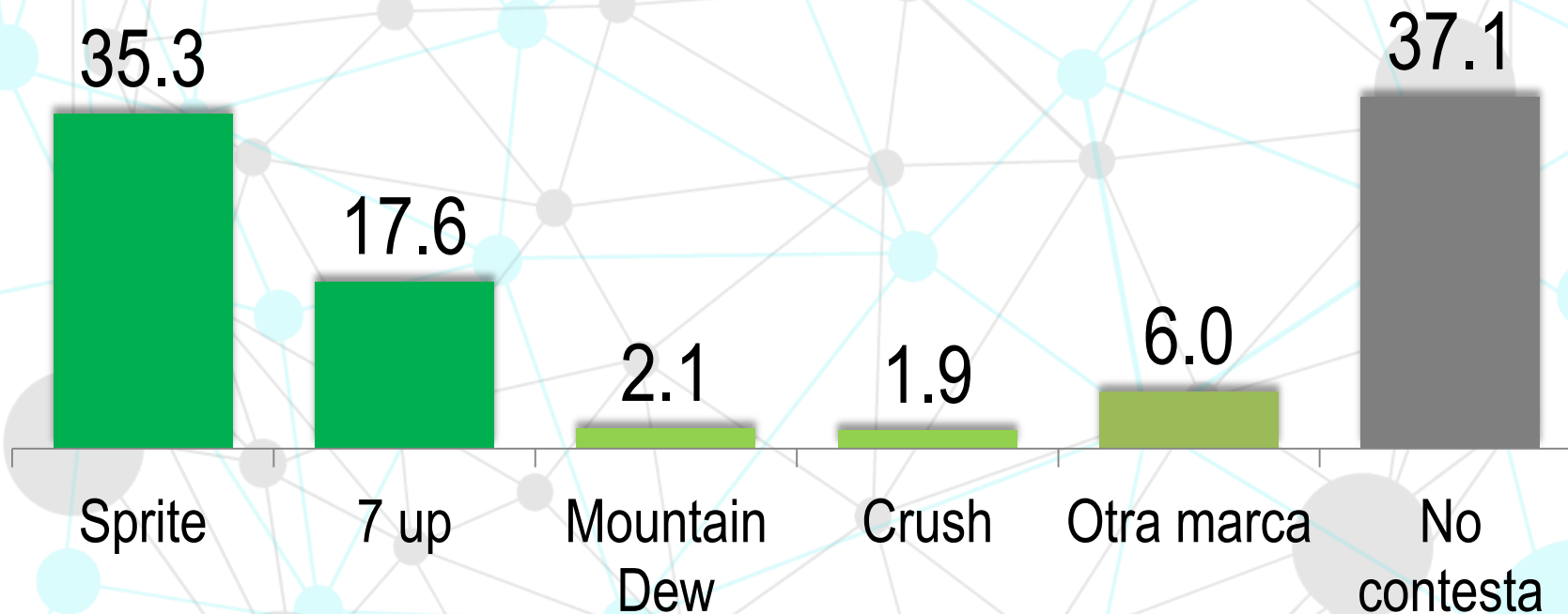
/ConsultaMitofsky

www.consulta.mx

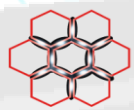
consulta@consulta.com.mx



SI HOY COMPRARA UN REFRESCO DE LIMÓN ¿CUÁL MARCA COMPRARÍA?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos



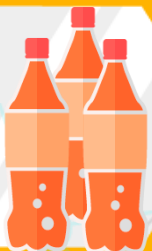
PANELINE

Estudio llevado a cabo del 09 a 16 de diciembre 2018 a 7,792 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResearch.ch

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

Brand
Desire

By CONSULTA MITOFSKY



@Mitofsky_Group

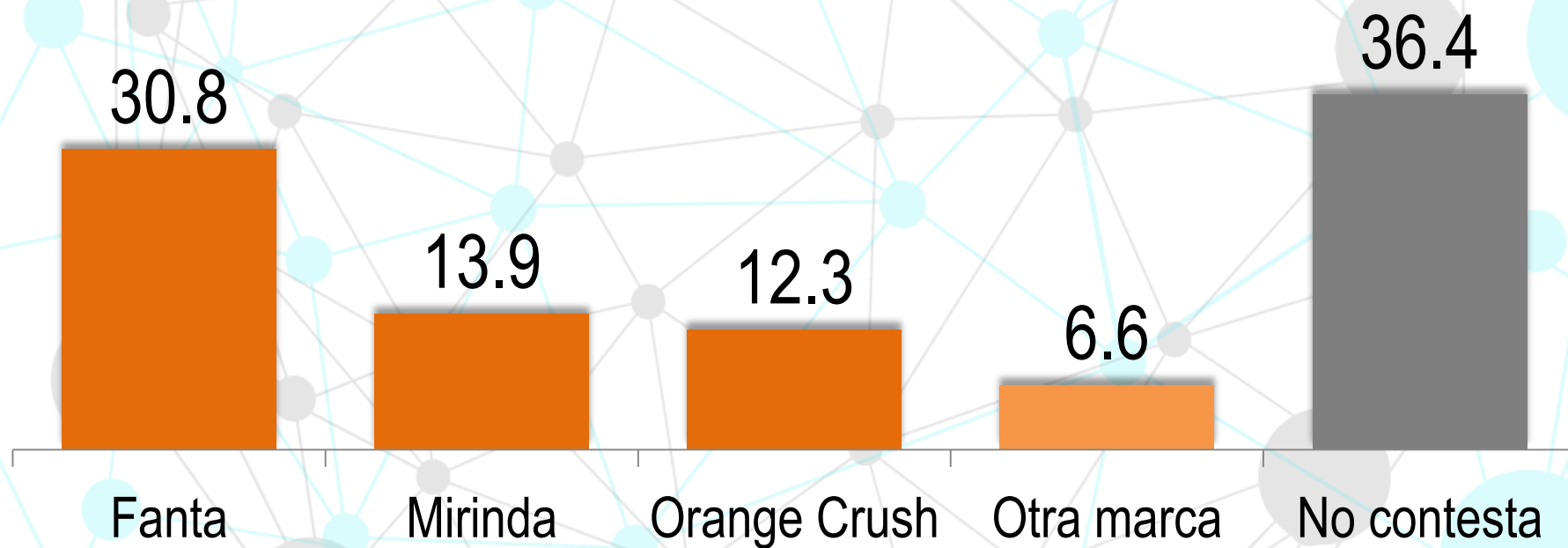
/ConsultaMitofsky

www.consulta.mx

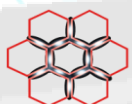
consulta@consulta.com.mx



SI HOY COMPRARA UN REFRESCO DE NARANJA ¿CUÁL MARCA COMPRARÍA?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos



PANELINE

Estudio llevado a cabo del 09 a 16 de diciembre 2018 a 7,792 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

Brand
Desire

By CONSULTA MITOFSKY



@Mitofsky_Group

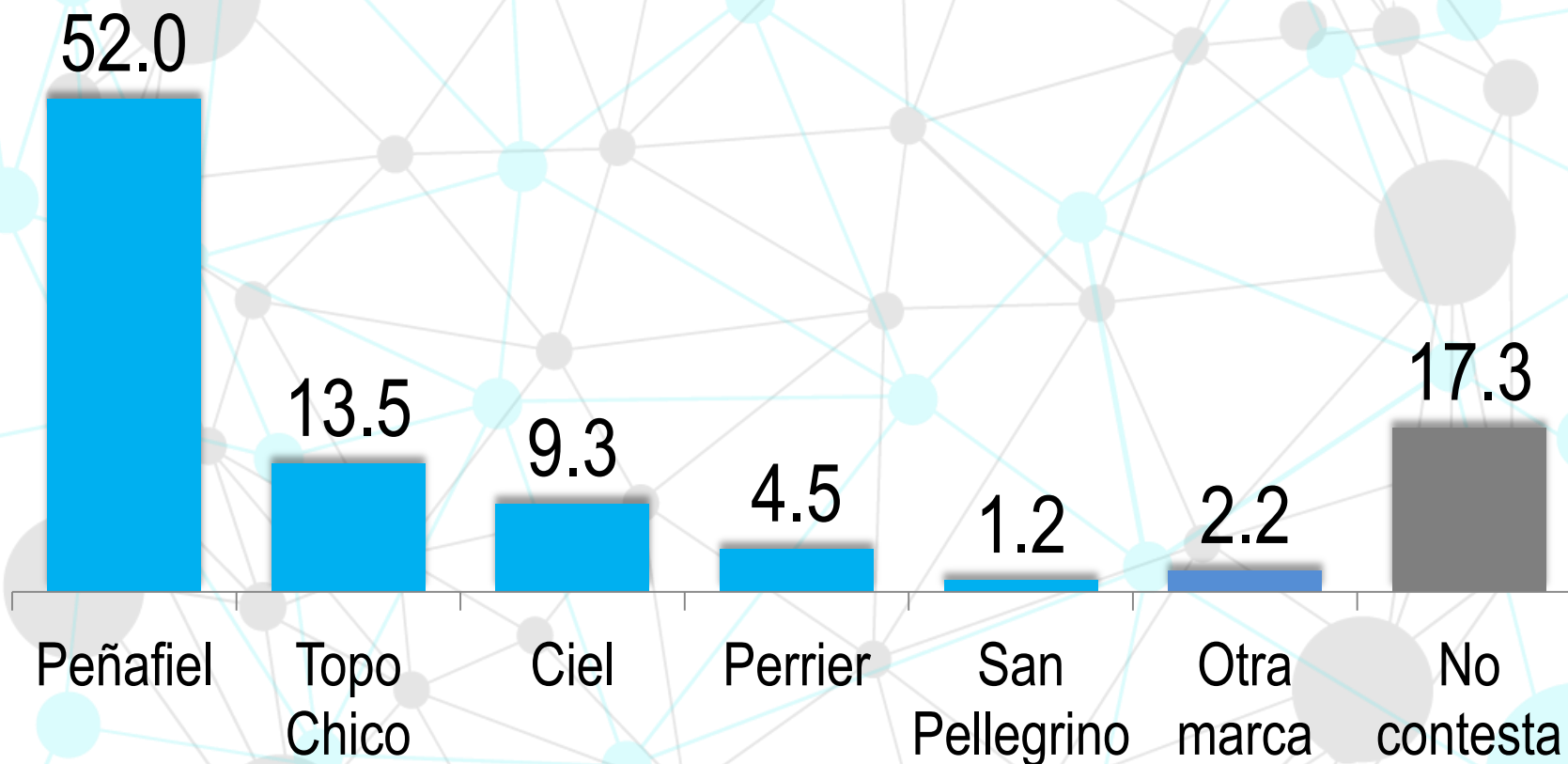
/ConsultaMitofsky

www.consulta.mx

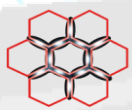
consulta@consulta.com.mx



SI HOY COMPRARA UN AGUA MINERAL ¿CUÁL MARCA COMPRARÍA?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos



PANELINE

Estudio llevado a cabo del 09 a 16 de diciembre 2018 a 7,792 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por [TResearch](http://TResearch.com)

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.